2M2C
MONTREUX
MUSIC
CONVENTION
CENTER

NACHHALTIGKEITSLEITFADEN FÜR VERANSTALTER

CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA – 2026

GEMEINSAM FÜR EINE NACHHALTIGERE VERANSTALTUNG

International nach ISO 20121 zertifiziert, in der Schweiz mit Swisstainable Niveau III und im Kanton Waadt als Vaud Ambassadeur ausgezeichnet, stellen wir Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt all unserer Aktivitäten.

Als Veranstalter spielen Sie eine zentrale Rolle Dieser Leitfaden bietet Ihnen 12 einfache Handlungsfelder, die sich ohne Qualitätseinbußen oder Abstriche beim Erlebnis Ihrer Veranstaltung umsetzen lassen.

Vielen Dank für Ihr Engagement für diese gemeinsame Mission: Nur durch kollektive Anstrengungen können wir die Nachhaltigkeit im 2M2C vorantreiben. Ihre Mitwirkung an den vorgeschlagenen Grundsätzen tragt dazu bei, die wirkungsvollsten Hebei zu identifizieren, unsere Begleitung anzupassen und die nötigen Werkzeuge zu entwickeln, um nachhaltige Praktiken in Ihre Veranstaltungen zu integrieren Diese gemeinsame Reflexion fließt in unseren jährlichen CSR-Bericht ein und stärkt eine kontinuierliche Verbesserung im Dienst der gesamten Branche.

ORGANISATION UND ENGAGEMENT

- Haben Sie eine Ansprechperson für Nachhaltigkeitsaspekte benannt?
- Haben Sie Ihre Nachhaltigkeitsziele und bewährte Praktiken an die Beteiligten kommuniziert?

ANREISE UND MOBILITÄT

- Haben Sie Ihre Teilnehmenden zur Anreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder sanfter Mobilität ermutigt?
- Haben Sie Ihre Zeitplanung mit den Fahrplanen des ÖV abgestimmt?
- Haben Sie ein Shuttle-System oder eine Mitfahrgelegenheit organisiert?

ENERGIE UND LNFRASTRUKTUR

- Haben Sie vorgesehen, möglichst viele Aktivitäten (Proben, technische Tests etc.) tagsüber durchzuführen, um von der Solarenergie des Gebäudes zu profitieren?
- Haben Sie die Betriebszeiten der technischen Anlagen so geplant, dass unnötiger Energieverbrauch vermieden wird?

CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA | Avenue Claude-Nobs 5, 1820 Montreux, Schweiz | info@2m2c.com

MATERIAL UND ABFALL

- Verwenden Sie vorrangig wiederverwendbares oder recyceltes Material?
- Haben Sie Einwegartikel (Strohhalme, Becher, Plastikflaschen) abgeschafft?
- Haben Sie eine klare Beschilderung für die Abfalltrennung vorgesehen?

VERPFLEGUNG

- Umfasst das Catering lokale, saisonale und vegetarische Optionen?
- Verwenden Sie wiederverwendbare Behälter und verteilen Sie überschüssige Lebensmittel weiter?
- Setzen Sie auf Wasserspender und wiederverwendbare Trinkflaschen statt Plastikflaschen?

ZUGIINGLICHKEIT UND INKLUSION

- Haben Sie geprüft, ob Ihre Inhalte und Räumlichkeiten für Menschen mit Behinderungen zuganglich sind?
- Verwenden Sie eine klare und inklusive Sprache in Ihrer Kommunikation?
- Haben Sie kleine Anpassungen oder Aufmerksamkeiten für den Komfort aller Teilnehmervorgesehen?

KOMMUNIKATION

- Setzen Sie digitale Medien (QR-Codes, Bildschirme) statt Papierdrucke ein?
- Verwenden Sie bei Drucksachen Recyclingpapier und ökologische Tinten?
- Heben Sie Ihre Nachhaltigkeitsmaßnahmen in der Kommunikation hervor?

RÜCKSICHT AUF DAS UMFELD

- Haben Sie die Zeiten für Auf- und Abbau angepasst, um Lärm zu vermeiden?
- Haben Sie Lärm- und Lichtemissionen (Lautstarke, LED-Beleuchtung) begrenzt?
- Haben Sie die möglichen Auswirkungen auf den lokalen Verkehr oder Parkraum berücksichtigt?

CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA | Avenue Claude-Nobs 5, 1820 Montreux, Schweiz | info@2m2c.com

SICHERHEIT UND WOHLBEFINDEN

- Haben Sie eine Erste-Hilfe-Einrichtung oder einen klar erkennbaren Ansprechpartner vorgesehen?
- Achten Sie auf die Sicherheit und Arbeitsbedingungen Ihrer Mitarbeitenden und Dienstleister?
- Bieten Sie hochwertige und leicht zugangliche alkoholfreie Getränke an?

LIEFERANTEN UND ETHIK

- Haben Sie lokale oder nachhaltig engagierte Lieferanten ausgewählt?
- Bevorzugen Sie regionale Materialien und Anbieter für Einkaufe, Dekoration oder Kommunikationsmittel?
- Berücksichtigen Sie Nachhaltigkeitskriterien in Ihren Ausschreibungen?

UNTERKÜNFTE UND LOKALE AUSWIRKUNG

- Empfehlen Sie nahe gelegene, zu Fuß erreichbare oder zertifizierte Unterkünfte?
- Motivieren Sie Ihre Teilnehmenden, ihren Aufenthalt zu verlängern und die touristischen, kulturellen oder natürlichen Reize der Region Montreux Riviera zu entdecken?

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

- Haben Sie 2 bis 3 Verbesserungsmöglichkeiten für künftige Ausgaben identifiziert?
- Ziehen Sie in Betracht, den CO -Fußabdruck Ihrer Veranstaltung zu berechnen oder zumindest die wichtigsten Einflussfaktoren (Mobilität, Energie, Abfall) zu bewerten?

GEMEINSAM ETWAS BEWIRKEN!

Ihr Engagement für nachhaltige Entwicklung stärkt die Qualität, das Image und die Reichweite Ihrer Veranstaltung und tragt zu einer positiven Dynamik in der gesamten Branche bei. Das Team des 2M2C steht Ihnen zur Seite, um Sie bei der Umsetzung dieser Maßnahmen zu begleiten und Ihnen konkrete Lösungen anzubieten, damit nachhaltige Praktiken leicht in Ihre Veranstaltung integriert werden können.

CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA | Avenue Claude-Nobs 5, 1820 Montreux, Schweiz | info@2m2c.com