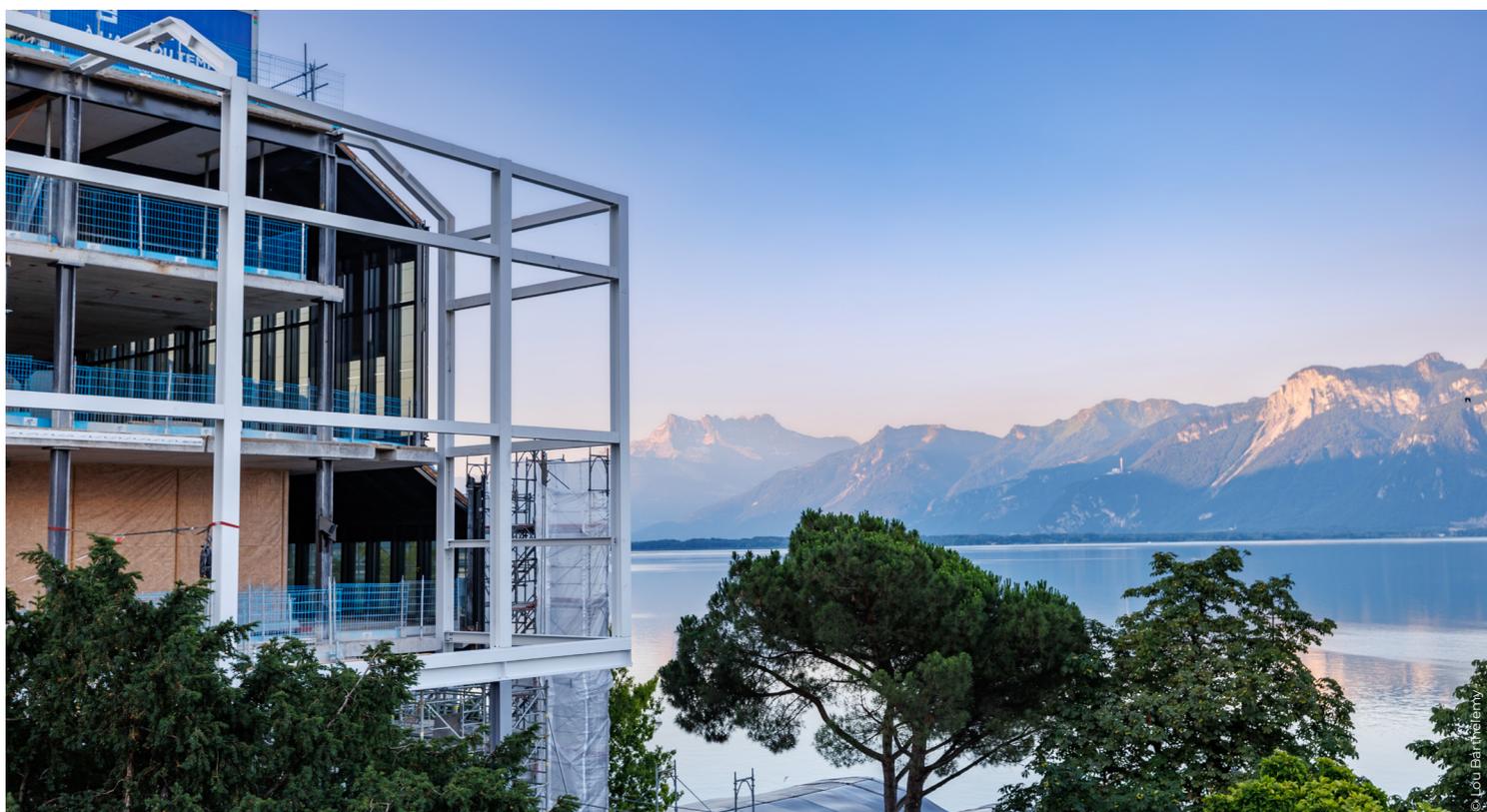


2M2C

VISITE DE CHANTIER CONFÉRENCE DE PRESSE

JEUDI 26 JUIN 2025



COMMUNE DE
MONTREUX

1973-2026

53 ANS D'ÉVOLUTION AU CŒUR DE MONTREUX

1973-1982 NAISSANCE ET PREMIÈRES ANNÉES

Le 2M2C, anciennement Maison des Congrès de Montreux, ouvre officiellement ses portes le 26 avril 1973. Conçu comme un outil stratégique pour prolonger la saison touristique de la Riviera vaudoise, le bâtiment est le fruit d'un pari audacieux : un investissement de plus de 8,5 millions de francs pour répondre à la croissance du tourisme d'affaires et culturel.

Dès les premières années, le Centre de Congrès accueille de prestigieux événements, dont le 125^e anniversaire d'Omega en juin 1973, le Symposium international de télévision, le Septembre Musical et le Festival de la Rose d'or de Montreux qui a fait éclore le célèbre Festival de Jazz.

Ces événements ont rapidement confirmé le rôle central de ce site unique dans l'écosystème touristique régional.



1982-1988 EXTENSIONS



En 1982, une première extension est réalisée, suivie de la mise en route d'un projet d'agrandissement majeur en 1988, après un référendum populaire approuvé à 62%. Ce projet mène à la naissance de l'Auditorium Stravinski, joyau architectural dédié à la musique classique et aux congrès, dont la construction commence en 1990 et s'achève avec une inauguration le 28 avril 1993.

1988-2003 DIVERSIFICATION

L'Auditorium Stravinski, doté de 1'800 places et de 7'000 m² d'espaces modulables, devient rapidement un symbole de l'excellence montreusienne. En bois de cerisier pour une acoustique optimale, la salle accueille aussi bien concerts que congrès internationaux, avec une occupation équilibrée entre culture et événements professionnels.

Cette période est marquée par des événements mémorables comme Space Commerce (1986-1992), la Montreux Art Gallery, les Rencontres Chorales Internationales ou encore l'émergence du Festival du Rire, actuel

Montreux Comedy. Le centre passe alors en "première division" des centres de congrès suisses et positionne Montreux comme une destination incontournable.

INAUGURATION DE L'AUDITORIUM STRAVINSKI EN CHIFFRES

1^{er} MAI 1993
JOURNÉE POPULAIRE
OUVERTE À TOUTES ET TOUS

VISITEURS
10'000

BÉNÉVOLES
2'000

1'300 M.
DE TABLES DRESSÉES
À L'EXTÉRIEUR

2003-2018 RAYONNEMENT INTERNATIONAL



© Commune de Montreux

Le 2M2C poursuit sa diversification avec de nouveaux événements comme Polymanga (45'000 visiteurs en 2018), Montreux Sundance, le Congrès HYDRO, et surtout le XIII^e Sommet de la Francophonie en 2010, qui accueille 38 chefs d'État, 1'600 délégués et 600 journalistes. Cet événement génère 10'000 nuitées et confirme le rayonnement mondial du Centre.

La rénovation de l'Auditorium Stravinski, entre décembre 2010 et avril 2011, renforce encore sa polyvalence acoustique. Trois « œufs » acoustiques y sont suspendus pesant chacun 700kg, pour corriger la réverbération du son. Cette transformation technique permet à la salle de rester compétitive face à une concurrence accrue. L'Auditorium est depuis devenue le berceau de nombreux concerts.

2015-2026 VERS L'AVENIR : UN OUTIL À RÉINVENTER

En 2015, le constat est clair : le 2M2C doit entamer une rénovation profonde pour continuer à remplir son rôle. Le projet « Avenir 2M2C », vise à assurer sa pérennité et sa modernisation pour répondre aux exigences techniques, de sécurité et de durabilité, devenant le plus grand chantier initié et dirigé par la Commune de Montreux. Le bâtiment est mis aux normes incendie et sismique, les équipements techniques obsolètes sont remplacés et les différents espaces vont être rendus indépendants afin d'accroître la flexibilité du bâtiment.

Au total, ce sont 94 millions de francs qui seront investis par la Commune de Montreux, la Fondation pour l'équipement touristique (FET), avec des soutiens de la Loterie Romande, du Canton de Vaud, de la Communauté intercommunale d'équipement du Haut-Léman (CIEHL) et par des partenaires privés.

- 2015** LANCEMENT DU PROJET AVEC LES PREMIÈRES RÉFLEXIONS SUR LA MISE AUX NORMES DU 2M2C
- 2018** PREMIER PROJET REFUSÉ EN VOTATION POPULAIRE
- 2020** SECOND PROJET ACCEPTÉ EN VOTATION POPULAIRE
- 2021** MISE À L'ENQUÊTE PUBLIQUE
- 2022** ENTRÉE EN FORCE DU PERMIS DE CONSTRUIRE
- 2023** DÉBUT DU CHANTIER
- 2026** FIN DU CHANTIER ET RÉOUVERTURE DU 2M2C POUR LA 60^e ÉDITION DU MONTEUX JAZZ FESTIVAL

- 42** ENTREPRISES ADJUDICATAIRES VIA APPELS D'OFFRES PUBLICS
- 165'000** M³ DE VOLUME BÂTI
- 30** MOIS DE TRAVAUX PRÉVUS
- 8 à 10** PERSONNES EN PERMANENCE POUR LA DIRECTION DE TRAVAUX (ARCHITECTES ET INGÉNIEURS)
- 80** OUVRIERS ET CONTREMAÎTRES EN MOYENNE QUOTIDIENNE SUR LA DURÉE DU CHANTIER



© Lou Barthelemy

OBJECTIF 2026

LE 2M2C, MOTEUR CULTUREL ET ÉCONOMIQUE DE MONTREUX

Entre lac et montagne, Montreux s'est imposée comme un hub touristique, culturel et économique majeur. Les événements fondateurs comme le Septembre Musical (1946) et le Festival de Jazz (1967) ont été le tremplin d'un développement significatif pour toute la région.

En investissant dans les infrastructures d'accueil avec son Centre de Congrès dès 1973, puis avec l'Auditorium Stravinski en 1993, Montreux a stratégiquement développé son attractivité pour les événements internationaux et les congrès d'affaires.

Dès l'été 2026, le nouveau Montreux Music Convention Centre (2M2C) renforcera considérablement son positionnement. Cette infrastructure moderne deviendra le véritable moteur de l'économie locale, générant emplois, nuitées hôtelières et consommation dans les commerces. Ce projet emblématique permettra à Montreux d'accueillir des événements d'envergure internationale tout au long de l'année.

Le 2M2C s'imposera comme la pierre angulaire du développement économique et culturel de la Commune, tout en soutenant son statut de Ville créative musicale de l'UNESCO.



© Céline Michel

Jean-Baptiste Piemontesi

Municipal Economie, culture et tourisme et président de CCMSA (société exploitante du 2M2C)

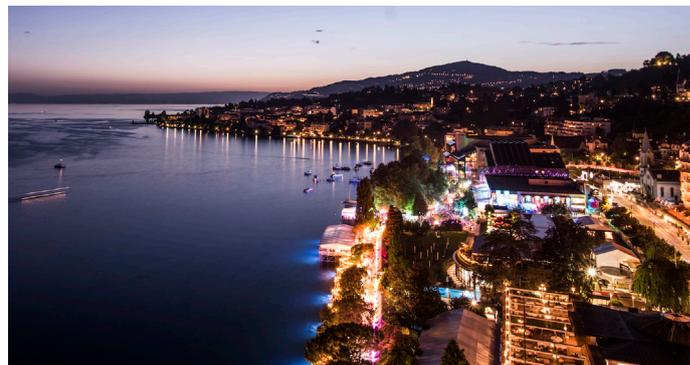
UN PROJET D'ENVERGURE

Avec 18'000 m² de salles, foyers et bureaux, le 2M2C s'impose comme un lieu vibrant, en dialogue avec le panorama unique entre lac et montagnes, un écrin qui parle à l'âme autant qu'à l'esprit.

Facilement accessible en train depuis les grandes capitales européennes et à quelques minutes à pied de plus de 1'000 chambres d'hôtels, le 2M2C permettra, dans sa nouvelle configuration, l'organisation simultanée de cinq événements allant de 10 à 10'000 personnes.

Chaque événement bénéficiera de son propre accès, d'espaces modulables, et de services audiovisuels high-tech personnalisés, garantissant fluidité, professionnalisme et confort aussi bien pour les visiteurs que pour les organisateurs.

La réouverture est prévue à l'été 2026, avec le grand retour du Montreux Jazz Festival dans ses murs pour célébrer son 60^e anniversaire. En 2026 également, le Septembre Musical fêtera son 80^e anniversaire dans les espaces intégralement revisités.



© Emilien Itim

Du local à l'international

Le 2M2C aspire à être un pilier de la vitalité économique, culturelle et sociale de Montreux et de sa région. Il vise à devenir une référence mondiale dans l'organisation de congrès, conventions, festivals et un véritable foyer culturel pour toutes les formes d'expressions artistiques.

L'ambition de la Municipalité est en outre que le 2M2C contribue au renforcement des liens communautaires et constitue un lieu de rassemblement incontournable pour la population locale et les visiteurs nationaux et internationaux. En valorisant et pérennisant ses installations, le 2M2C profite ainsi à la prospérité et à l'attractivité de l'ensemble de la région.



© Marie Contreras

La mission du 2M2C est de servir de catalyseur tant pour la musique et les congrès que pour la communauté locale, en offrant des infrastructures et des services de qualité, en favorisant des interactions enrichissantes et en soutenant activement le développement économique, social, culturel et touristique de Montreux et la région.



© Laura Gilli

RÉNOVATION ET TRANSFORMATION

Outre la nécessité de mettre aux normes, de sécuriser et de rendre plus durable un bâtiment construit il y a plus de cinquante ans, le projet de rénovation prévoit de rendre le 2M2C plus moderne et plus lumineux. Des ouvertures côté sud permettront un déploiement vers le lac, tant de plain-pied, avec de nouveaux accès et escaliers qui donneront sur les quais, que dans les étages, grâce à de grandes baies vitrées.



Image de synthèse - © CCHÉ

À chaque espace son accès

Les nouveaux accès ont été conçus pour gagner en cohérence et en efficacité d'exploitation, notamment en termes de circulation. Chaque salle bénéficiera en effet son entrée propre et sera ainsi totalement autonome. Un maximum de sept événements différents pourront être abrités simultanément, sans qu'aucun ne perturbe l'autre, par le passage des publics ou des services. L'ambition du bureau d'architecte en charge du projet, CCHÉ SA, était de relier les espaces intérieurs et extérieurs du bâtiment

afin d'offrir à la fois une vue maximale sur le grand paysage, et une fluidité de circulation et d'échanges entre les différents espaces.

Par ailleurs, les attentes et les exigences des organisateurs d'événements, comme de leurs publics, évoluent continuellement, ce qui a nécessité une modernisation des espaces qui soit adaptée aux besoins actuels. Dès l'été 2026, le 2M2C accueillera de grandes rencontres internationales ou, simultanément, plusieurs événements nationaux.

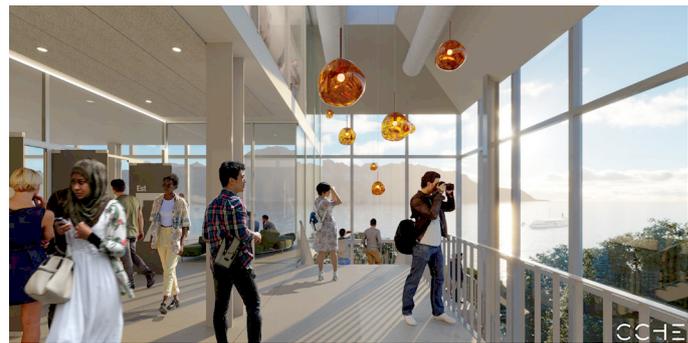


Image de synthèse © CCHÉ

Le projet permet de tirer parti des transformations indispensables pour remettre à jour l'offre et les installations, de sorte que le centre puisse poursuivre durablement sa mission d'intérêt général: accueillir des événements à forte création de valeur sociétale et économique ; contribuer à un développement régional harmonieux et durable ; préserver un héritage culturel fort et participer activement au rayonnement de Montreux, du Canton et de la Suisse.

Le concept architectural

Le projet de rénovation ne vise pas une extension du bâtiment mais bien une valorisation des surfaces existantes, tout particulièrement les 4'000 m² donnant sur les quais et n'ayant pas fait l'objet de rénovation depuis 25 ans. Ces surfaces, plus polyvalentes, pourront accueillir une grande diversité d'événements, chacun bénéficiant sa propre entrée. Certains espaces pourraient, à terme, également bénéficier d'un espace de restauration.

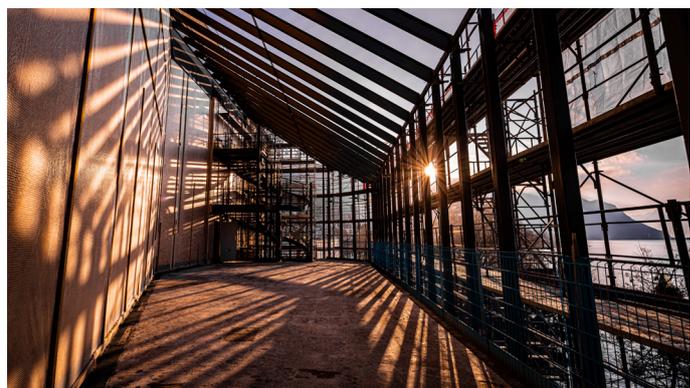
Une remise à niveau globale des installations techniques pour garantir un niveau de confort optimal en parallèle d'une diminution significative des besoins énergétiques et des coûts d'exploitation sont également mis en œuvre. Le nouveau 2M2C sera esthétiquement plus moderne, sans perdre en authenticité grâce à une mise en valeur de son riche héritage. Il s'intégrera mieux à son environnement, en privilégiant la transparence et la luminosité.

Ainsi, le public bénéficiera d'une vue panoramique sur le lac, les passants pourront apercevoir les participants emprunter les escaliers pour se rendre à leurs événements, tout en transparence et en luminosité.

À l'intérieur, les passages entre les niveaux des deux bâtiments offrent une fluidité de parcours, grâce à de nouveaux escaliers et ascenseurs.



© Lou Barthélémy



© Lou Barthélémy

DES LÉGENDES DU 2M2C ANCRÉES DANS LE LIEU

Suivant le concept architectural à *chacun son entrée*, un hommage est rendu à des personnalités inspirantes qui ont marqué l'histoire montreuusienne. À l'Auditorium Stravinski, au Miles Davis Hall et au Quincy Jones Hall existants, s'ajouteront désormais l'Espace Henri Nestlé et l'Entrée Raymond Jaussi.

L'Auditorium Stravinski : l'hommage vibrant à un génie musical

L'Auditorium Stravinski constitue le cœur battant du 2M2C, rendant hommage à Igor Stravinski (1882-1971), figure majeure de la musique du XX^e siècle. Ce compositeur visionnaire entretient une relation privilégiée avec Montreux, notamment Clarens, où il composa *Le Sacre du printemps*, œuvre révolutionnaire qui bouleversa le paysage musical occidental.

La conception de l'Auditorium reflète l'esprit novateur de Stravinski en créant un espace où tradition et modernité se rencontrent, offrant une acoustique exceptionnelle dans un cadre architectural évoquant mouvement et harmonie. De 1910 à 1920, puis dans les dernières années de sa vie, le compositeur trouva dans la

région lémanique l'inspiration pour plusieurs de ses œuvres majeures.

En portant le nom de Stravinski, cet espace emblématique du 2M2C perpétue non seulement la mémoire d'un artiste d'exception, mais affirme également l'identité de Montreux comme carrefour d'innovation et d'excellence artistique de renommée internationale.



© Lou Barthélémy

Le Quincy Jones Hall : l'orchestration ultime des événements

Le futur Quincy Jones Hall porte le nom du légendaire producteur et arrangeur américain (1933-2024). Figure emblématique dont l'influence musicale transcende les genres, Quincy Jones entretenait un lien privilégié avec Montreux, enrichissant profondément l'identité culturelle de la ville.



image de synthèse



© Lionel Flusin

Comme Quincy Jones a produit des albums légendaires, ce hall mixe avec maestria l'art de l'événementiel : un lieu où chaque détail est parfaitement orchestré, transformant chaque événement en moment unique. La terrasse devient une scène panoramique sur le lac et les Alpes.

Le Miles Davis Hall : un carrefour transformateur pour l'esprit d'innovation musicale

Le Miles Davis Hall, existe depuis l'extension de 1993. Il porte le nom du légendaire trompettiste et compositeur américain (1926-1991), dont le lien privilégié avec Montreux remonte aux années 1970. C'est durant cette période qu'il enregistra plusieurs albums en concert mémorables dans le cadre du Montreux Jazz Festival, inscrivant durablement la ville dans l'histoire de la musique contemporaine.

La présence spirituelle de Miles Davis imprègne cet espace du 2M2C. Son audace créative, sa capacité à se réinventer constamment et à repousser les limites établies résonnent dans chaque recoin de la salle. La salle perpétue ainsi l'héritage de Miles Davis, comme un phare d'innovation, consolidant la position de Montreux comme terre d'accueil pour les expressions artistiques les plus avant-gardistes de la scène internationale.

L'entrée Raymond Jaussi : l'empreinte d'un visionnaire

Cette nouvelle entrée célèbre l'héritage de Raymond Jaussi (1914-2012), figure montreuusienne qui orchestra pendant près de trois décennies la métamorphose de Montreux à la tête de l'Office du tourisme. Son empreinte visionnaire est encore aujourd'hui présente dans chaque pierre de la cité lémanique qu'il a contribué à réinventer.

Raymond Jaussi transcenda les horizons conventionnels du tourisme en favorisant l'émergence d'un écosystème événementiel d'envergure internationale. C'est sa vision avant-gardiste qui a cristallisé la création du premier Centre de congrès et d'expositions, établissant ainsi une fusion harmonieuse entre attrait culturel et dynamisme économique.

L'essence créative de Raymond Jaussi continue de vibrer à travers l'ADN culturel de Montreux, particulièrement dans la résonance mondiale du Montreux Jazz Festival dont il fut l'un des architectes spirituels. Sa capacité unique à identifier et cultiver les talents a tissé un réseau d'influences qui traverse les générations.



D.R.

HOMMAGE À HENRI NESTLÉ

Le côté lac du bâtiment rend hommage au fondateur de la société Nestlé, pionnier de l'industrie alimentaire. Originaire de Francfort-sur-le-Main, en Allemagne, Henri Nestlé (1814-1890) débute ses activités à Vevey, en 1843, avant d'y fonder son entreprise en 1866.

Il établit ensuite sa résidence à Montreux, où il vécut jusqu'à sa mort. Des produits emblématiques comme la première farine lactée, fruits de sa vision et de son sens de l'innovation, révolutionnèrent l'industrie alimentaire.

Ce nouvel espace salue son héritage durable et son lien indissociable avec la ville de Montreux, où ses idées novatrices et ses œuvres sociales ont laissé une trace indélébile.



Image de synthèse © CCHÉ



Image de synthèse © CCHÉ

L'engagement d'Henri Nestlé pour la communauté locale.

Henri Nestlé s'est fortement engagé pour la région de Vevey-Montreux.

En 1875, il a fortement contribué à la modernisation de l'hôtel Righi Vaudois à Glion (125'000 fr.), marquant son soutien à l'essor du tourisme.

Dès 1843, il développe les premières canalisations d'eau potable à Vevey, puis à Glion et Montreux, y ajoutant fontaines et infrastructures.

Il soutient également l'éclairage public, notamment à Trait-de-Bon-Port, et participe à la création de routes, comme celle de Glion-Caux.

Son engagement culmine avec un don de 80'000 fr. pour la construction du Marché couvert de Montreux.

L'ENGAGEMENT DE NESTLÉ AUJOURD'HUI

Dans l'esprit d'Henri Nestlé, Nestlé perpétue aujourd'hui cet héritage à travers le programme « *Nestlé Cares for Communities* » qui englobe les engagements philanthropiques de l'entreprise.

À l'échelle mondiale, Nestlé s'engage activement aux côtés des communautés, avec une attention particulière portée aux besoins locaux. En 2024, l'entreprise a investi 152 millions de francs suisses dans des initiatives communautaires à travers le monde, tout en faisant don de produits alimentaires d'une valeur de 110 millions de francs.

Dans le canton de Vaud, Nestlé soutient près de 100 projets culturels et sportifs chaque année, avec un investissement de plusieurs millions de francs suisses, majoritairement alloué aux activités de la Riviera Vaudoise. L'engagement repose sur trois piliers :

- Aide en période de crise : soutien logistique et humanitaire avec des partenaires locaux et internationaux tels que l'IFRC ou World Central Kitchen.
- Lutte contre l'insécurité alimentaire : distribution d'aliments sains via des banques alimentaires comme Anacare, Caritas Vaud ou Samedi du Partage ;
- Soutien culture et sport : partenariats avec le Montreux Jazz Festival, Septembre Musicale, Images Vevey, Béjart Ballet Lausanne, le Montreux Nestlé Open, etc.



UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR DES ESPACES RÉINVENTÉS

Parallèlement au nouveau concept architectural, une nouvelle identité visuelle va se déployer d'ici 2026.

Le nouveau logo du 2M2C incarne une double symbolique profondément ancrée dans l'identité du lieu.

Les caractères stylisés avec leurs formes dynamiques et ondulantes évoquent les mouvements naturels du Léman et des paysages environnants. Simultanément, ces ondulations représentent les vibrations sonores et émotionnelles générées lors des événements em-

blématiques qui se déroulent en son cœur.

Le 2M2C se positionne ainsi comme un espace de haute vibration, où la nature « résonnante » du lieu se fond avec l'énergie collective des publics qui s'y rencontrent et communient lors de concerts mémorables.

Les nouveaux outils de communication seront progressivement déployés à partir de juillet 2025, notamment avec la mise en ligne d'un nouveau site web, dont la version complète sera visible d'ici la fin de l'année.

Montreux réinvente son héritage Ouverture printemps 2026



**2M
2C** MONTREUX
MUSIC
CONVENTION
CENTER

AVEC LE GÉNÉREUX SOUTIEN DE :

canton de vaud
Nouveau logo du canton de Vaud

npr
Nouvelle
politique régionale

LOTÉRIE ROMANDE

Les communes de la Riviera

Fondation pour l'équipement touristique (FET)

MÉCÈNE PRINCIPAL :

Nestlé
Good Food, Good Life

PARTENAIRES :

MONTREUX RIVIERA

promove
BY SAN-LÉONARD

ACEIRV

Partenaires de l'axe
Région Suisse romande
Montreux - Vevey - Evian

CONTACT MÉDIAS

Commune de Montreux
Administration générale
Cellule communication
Grand-Rue 73 - 1820 Montreux
021 962 79 40
communication@montreux.ch

