

# GUIDE DE DURABILITÉ À L'ATTENTION DES ORGANISATEURS

CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA – 2026



## ENSEMBLE POUR UN ÉVÉNEMENT PLUS DURABLE

---

Le 2M2C est engagé dans une démarche de développement durable structurée selon la norme ISO 20121. En tant qu'organisateur, vous avez un rôle clé à jouer. Ce guide vous propose 12 domaines d'action, faciles à mettre en œuvre, sans compromis sur la qualité ou l'expérience de votre événement.

Merci pour votre engagement dans cette mission : c'est par un effort collectif que nous pourrons faire progresser la durabilité au sein du 2M2C. Votre adhésion aux principes proposés contribuera à identifier les leviers les plus efficaces, à adapter notre accompagnement et à développer les outils nécessaires pour faciliter l'intégration de bonnes pratiques durables dans vos événements. Cette réflexion partagée alimente notre rapport RSE annuel et renforce une dynamique d'amélioration continue au service de toute la filière.

## ORGANISATION ET ENGAGEMENT

---

- Avez-vous désigné une personne de référence pour les aspects durables ?
- Avez-vous communiqué vos engagements et les bonnes pratiques attendues aux intervenants ?

## ACCÈS ET MOBILITÉ

---

- Avez-vous encouragé les participants à venir en transports publics ou en mobilité douce ?
- Avez-vous pensé à synchroniser vos horaires avec les transports publics ?
- Avez-vous organisé un système de navettes ou de co-voiturage ?

## ÉNERGIE ET INFRASTRUCTURES

---

- Avez-vous prévu de planifier un maximum d'activités de votre événement en journée (tests, répétitions, etc.) afin de bénéficier de l'énergie produite par les panneaux solaires du bâtiment ?
- Avez-vous planifié les horaires d'allumage des équipements techniques afin d'éviter les consommations superflues ?

## **MATÉRIEL ET DÉCHETS**

---

- Utilisez-vous en priorité du matériel réutilisable ou recyclé ?
- Avez-vous supprimé les objets à usage unique (pailles, gobelets, bouteilles plastiques) ?
- Avez-vous prévu une signalétique claire pour le tri des déchets ?

## **ALIMENTATION**

---

- L'offre de restauration inclut-elle des options locales, de saison et végétariennes ?
- Utilisez-vous des contenants réutilisables et redistribuez-vous les éventuels surplus alimentaires ?
- Avez-vous privilégié les fontaines à eau / gourdes réutilisables plutôt que des bouteilles en plastique ?

## **ACCESSIBILITÉ ET INCLUSION**

---

- Avez-vous vérifié l'accessibilité de vos contenus et espaces aux personnes en situation de handicap ?
- Utilisez-vous un langage clair et inclusif dans vos communications ?
- Avez-vous prévu quelques aménagements ou attentions pour le confort de tous ?

## **COMMUNICATION**

---

- Privilégiez-vous les supports numériques (QR codes, écrans) aux impressions papier ?
- En cas d'impression, utilisez-vous du papier recyclé et des encres écologiques ?
- Valorisez-vous vos engagements durables dans votre communication ?

## **RESPECT DU VOISINAGE**

---

- Avez-vous adapté les horaires de montage/démontage pour limiter les nuisances ?
- Avez-vous limité les nuisances sonores et lumineuses (volume, éclairage LED) ?
- Avez-vous pris en compte l'impact potentiel sur la circulation ou le stationnement local ?

## SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE

---

- Avez-vous prévu un dispositif de premiers secours ou un point de contact clairement identifié ?
- Avez-vous veillé à la sécurité et aux conditions de travail du personnel et des prestataires ?
- Proposez-vous des boissons non alcoolisées de qualité et accessibles ?

## FOURNISSEURS ET ÉTHIQUE

---

- Avez-vous choisi des fournisseurs locaux ou engagés dans une démarche responsable ?
- Avez-vous privilégié des fournisseurs locaux et des matériaux issus de la région pour vos achats, décors ou supports de communication ?
- Intégrez-vous des critères de durabilité dans vos appels d'offres ?

## HÉBERGEMENT ET RETOMBÉES LOCALES

---

- Orientez-vous vos participants vers des hébergements proches, accessibles à pied ou labellisés ?
- Avez-vous prévu de mettre en valeur la destination Montreux Riviera en incitant vos participants à prolonger leur séjour pour découvrir ses atouts touristiques, culturels et naturels ?

## AMÉLIORATION CONTINUE

---

- Avez-vous identifié 2 ou 3 points d'amélioration pour vos prochaines éditions ?
- Avez-vous envisagé de réaliser un bilan carbone de votre événement, ou au moins d'en évaluer les principaux postes d'impact (mobilité, énergie, déchets) ?

## ENSEMBLE, FAISONS LA DIFFÉRENCE

---

Votre engagement en faveur du développement durable renforce la qualité, l'image et la portée de votre événement, tout en contribuant à une dynamique positive pour l'ensemble de la branche. L'équipe du 2M2C est à vos côtés pour vous accompagner dans la mise en œuvre de ces actions et vous proposer des solutions concrètes afin de faciliter l'intégration de pratiques durables dans votre événement.