



© FFMJF '16 – Emilien Irim

Rapport de gestion de l'exercice 2016

de la Société Centre de Congrès Montreux SA

Table des matières

• Rapport du Président du Conseil d'administration	page 2
• Rapport du Directeur	page 4
• Organes	page 9
• Analyse des événements	page 10
• Chiffres-clés du rapport de gestion	page 20
• Côté événements	page 22
• Notre clientèle	page 26
• Côté digital	page 28
• Impact économique du 2m2c	page 30
• Côté ressources humaines	page 32
• Organigramme	page 34
• Côté technique	page 35
• Rapport de l'organe de révision	page 38
• Etats financiers	page 40

Rapport du Président du Conseil d'administration



Madame, Messieurs les Actionnaires,

Notre société réalise cette année un exercice remarquable en atteignant un EBITDA de CHF 1'119'432 pour un bénéfice net de CHF 1'013'774.

C'est la première fois depuis plus d'une dizaine d'années que notre résultat dépasse la valeur de la subvention communale de CHF 1'000'000 démontrant que celle-ci peut être couverte par notre bénéfice dans un contexte favorable mais surtout stable.

Cette constatation nourrira les réflexions sur les flux financiers à l'avenir mais notre société doit pouvoir compter, en cas de crise sur laquelle elle pourrait n'avoir que peu de prise, sur une protection financière sûre soit par des réserves ou la prise en charge par la Commune d'une perte éventuelle.

Les commentaires de notre Directeur Général M. Rémy Crégut dans son rapport fournissent et

détaillent les raisons de ce succès dû à la diversité des événements et au travail des équipes. Les pages intérieures vous fourniront nombre d'informations utiles.

Ce très bon résultat financier génère sur notre région des retombées directes et indirectes importantes, démontrant s'il en est encore besoin l'importance du 2m2c pour notre économie locale et régionale.

L'avenir du Centre de Congrès et de Musique de Montreux est désormais conditionné par les travaux de sécurisation de l'immeuble et de mise à niveau de ses installations en rappelant que cela est une nécessité tant du fait de la vétusté de certains endroits que pour répondre aux besoins actuels de notre clientèle.

C'est donc avec reconnaissance et une grande satisfaction que nous avons enregistré le dépôt par la Municipalité de Montreux, le 4 novembre 2016, de son préavis en relation avec un crédit d'investissement de CHF 3'000'000 pour les études d'avant-projet pour la sécurisation et le développement du 2m2c.

Ce document a permis à notre société et aux partenaires utilisateurs d'apporter au programme découlant directement du projet CCHE - gagnant

du concours sous forme de mandats d'études parallèles - diverses propositions constructives, ceci au travers des travaux de la commission du Conseil communal.

Nous sommes d'autant plus satisfaits sachant que la proposition municipale a été acceptée par le Conseil communal en mars 2017, lançant véritablement les diverses étapes encore nécessaires pour la rénovation du Centre de Congrès.

C'est donc confiante en l'avenir mais consciente des difficultés que va générer cette période de travaux que notre société s'investira pour la réussite de cette ambitieuse mais nécessaire rénovation du Centre de Congrès et de Musique de Montreux.

Notre résultat financier 2016 permettra une large reconstitution de notre réserve pour renouvellement mobilier et technique et nous estimons que la réalisation du budget 2017 et le bénéfice escompté amèneront ces réserves à leur niveau d'origine.

Je salue ici l'engagement et le travail de nos cadres, de nos collaborateurs et collaboratrices tout au long de cette année 2016 et les remercie vivement au nom du Conseil d'administration pour leur contribution à ce beau résultat.

Au nom du Conseil d'administration
Jacques Serex, Président



Rapport du Directeur



Malgré un contexte économique et géopolitique toujours complexe en Suisse et à l'international, le 2m2c réalise une année exceptionnelle avec un chiffre d'affaires (CA) de CHF 6'581'368 avant subvention, niveau jamais atteint depuis 2001 sachant que jusqu'en 2003 le Centre de Congrès Montreux SA (CCM SA) intégrait dans son chiffre d'affaires des prestations hors 2m2c (hébergement, restauration et transport).

Cette belle performance, soit une

augmentation de 12% du chiffre d'affaires par rapport à 2015 s'explique en partie par une hausse de 17% du nombre d'événements (80 en 2016), mais aussi par un bon équilibre entre les différents types d'événements source d'optimisation du chiffre d'affaires (nous admettons dans le calcul ci-dessous que l'occupation correspond à l'exploitation, au montage et au démontage): 4 festivals (5% des événements / 18% des jours d'occupation / 26% du CA), 12 congrès (15% des événements / 10.5% des jours d'occupation / 22% du CA), 13 événements spéciaux (incluant la World Executive Council Convention d'Ichud Mosdot Gur, la Fête Fédérale de Musique, les événements liés aux écoles ou la Cérémonie d'assermentation des naturalisés du canton (16% des événements / 18.5% des jours d'occupation / 18% du CA), 20 spectacles culturels (25% des événements / 12% des jours d'occupation / 13.5% du CA), 9 expositions (12% des événements / 25.5% des jours d'occupation / 10% du CA), 16 conférences et assemblées (20% des

événements / 10.5% des jours d'occupation / 7% du CA), et 6 soirées d'entreprises (7% des événements / 5% des jours d'occupation / 3% du CA).

Au total le 2m2c aura atteint en 2016 la barre des 300'000 spectateurs, visiteurs et participants, un chiffre en croissance de 24% par rapport à 2015, principalement dû à la bonne santé des secteurs «Expositions» et «Festivals».

On notera que le premier semestre a joué un rôle déterminant dans l'atteinte de ce résultat avec un chiffre d'affaires en progression de 24% par rapport à celui de 2015 et de 5% par rapport à 2014. Le mois d'avril y a contribué particulièrement avec 10 événements accueillis pour un total dépassant un million de CA, dont 36% liés à la convention mondiale d'une communauté israélite, événement réservé et confirmé en début d'année. Le mois de juin fut aussi déterminant avec une soirée prestigieuse pour la Vaudoise Assurances, et surtout la Fête Fédérale de Musique occupant la totalité des espaces du 2m2c et qui nécessita un pré-montage du Montreux Jazz Festival compte tenu des délais impartis. Le second semestre nous a permis de conforter cette avance avec un chiffre d'affaires supérieur de 5% à celui de 2015, notamment grâce au Congrès mondial Hydro,

plus gros événement de l'année hors festival avec un CA de plus de CHF 400'000 dont 25% ont été générés par une exposition occupant l'ensemble des surfaces au niveau des quais. De manière plus générale, on notera que les segments «Congrès», «Soirées d'entreprise» et «Événements spéciaux» sont ceux ayant connu la plus forte progression, compensant la baisse de CA enregistrée par les segments «Festivals» [-10%], «Expositions» [-6%] et «Spectacles culture & variété » [-1%]. Enfin, en termes d'analyse des ventes, on remarque que les plus fortes progressions de chiffres d'affaires ont été générées par les redevances et commissions [+57%], les loyers [+24%] et enfin les produits commerciaux [+8%] qui ont dépassé pour la première fois la barre des trois millions de CA.

Ces bons résultats sont le fruit du travail accompli depuis plusieurs années et intensifié avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs: soit une meilleure visibilité de la marque 2m2c, la présence active et continue dans les grands rendez-vous professionnels à l'international, le tissage puis l'entretien d'un vaste réseau de prescripteurs, prospects et clients en Suisse comme à l'étranger, la fidélisation de la clientèle avec un taux de satisfaction élevé, la création du Montreux Riviera Convention Bureau puis l'intensification de la

collaboration avec ce dernier et les partenaires Montreusiens, et enfin une plus grande attention portée à la relation client et au suivi des dossiers.

Malgré cette forte hausse d'activité, nos charges ont été bien contenues, aboutissant à un EBITDA record de CHF 1'119'431, soit 17% du CA, au lieu de 10% réalisé en 2015, et 9% en 2014. Cette performance démontre une fois de plus, qu'au-delà de 5.5 millions de chiffre d'affaires commercial, la société dégage une rentabilité exponentielle compte tenu de ses importantes charges fixes, justifiant ainsi la nécessité d'un projet de rénovation garantissant un développement du chiffre d'affaires. Le résultat de l'exercice dépasse le seuil symbolique du million de francs (CHF 1'013'774) et confirme la capacité de la société à fonctionner sans subvention. Il convient de noter que la CCM SA a eu des résultats supérieurs en 2000, 2001 et 2002, grâce, comme expliqué précédemment, à un chiffre d'affaires intégrant un périmètre d'activités différent ainsi qu'à une subvention annuelle qui a culminé à 1,885 millions en 2000 pour décroître à 1,737 puis 1,653 millions en 2002.

Concernant les ressources humaines en 2016, la CCM SA a enregistré une rotation naturelle de son

effectif avec 3 départs volontaires et 4 arrivées, dont un poste créé pour le soutien administratif des services opérationnels et techniques. Notre effectif est donc passé à 27 collaborateurs en 2016 avec un nombre d'auxiliaires stable de 41 personnes.

Un accent particulier a été apporté cette année sur l'aspect sécurité. Nous avons mis en place un concept de sécurité en partenariat avec ElectroSuisse, renouvelé le matériel de sécurité des employés, organisé différentes formations pour le personnel, notamment sur les dangers de l'électricité, sur les premiers secours et sur la manipulation d'un défibrillateur. En effet, la direction a décidé d'investir dans l'installation de trois armoires murales munies de défibrillateurs réparties dans le bâtiment, ceci afin d'être plus rapide et efficace en cas de nécessité. Il est à noter que ce matériel n'est pas à l'usage exclusif du 2m2c, mais qu'il peut être légalement emprunté s'il devait se produire un incident dans un environnement proche du bâtiment, ceci dans un principe de solidarité.

Notre outil de gestion des clients, événements et espaces, EBMS, a été migré sur une nouvelle version nous permettant d'amener plusieurs nouveautés facilitant non seulement l'expérience

utilisateur, mais offrant une plus grande flexibilité dans le suivi de notre performance au niveau du management. La plupart des aménagements sont organisés et mis en place par un groupe d'utilisateurs au sein même de l'entreprise, garantissant un savoir-faire et une expérience partagée. Cette internalisation nous permet non seulement d'économiser sur des investissements en développement, mais également de gagner en indépendance face aux propositions de consulting proposées par le fournisseur de la plateforme.

Sur le plan technique, les principaux chantiers menés en 2016 ont été ceux de la réfection des espaces du niveau B3 et de la densification de la couverture WIFI. Au niveau B3, la moquette datant d'une vingtaine d'années a été remplacée par un sol vinyle d'un entretien plus aisé mais d'une durée de vie en rapport avec son coût. Les murs ont également été rafraîchis, donnant ainsi une seconde jeunesse à un espace qui en avait cruellement besoin, ceci dans l'attente d'une rénovation future plus profonde.

Face aux besoins exponentiels de nos clients, un projet important d'identification des faiblesses de la couverture WIFI du bâtiment a été mené. Il a abouti à l'adjonction de trente nouveaux points d'accès, portant ainsi le total à plus d'une centaine,

et permettant ainsi d'offrir un WIFI cohérent à même de répondre pour les 3 ans à venir aux besoins sans cesse croissants des événements.

Le département technique a eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux collaborateurs qui ont amené, outre des savoir-faire précieux, un œil neuf face aux problématiques du bâtiment et de son activité. Le Directeur et son Adjoint technique se sont par ailleurs pleinement investis dans l'accompagnement du projet de rénovation du Centre de Congrès en s'impliquant avec conviction dans toutes les étapes du processus en cours.

L'année 2017 s'annonce légèrement en retrait par rapport à 2016 avec une baisse d'activité évaluée à 3%, mais néanmoins supérieure à 2015. Le début d'année y contribuera particulièrement avec dès janvier deux belles conventions d'entreprise de plus de 600 personnes et deux autres de 300 et 500 personnes en février, un mois qui s'annonce excellent avec également les Hivernales du Septembre Musical. Parmi les autres événements marquants, en avril nous accueillerons la première édition à Montreux du salon Arvinis, puis en septembre le Forum Européen du Lions Club avec 1'500 participants. Au total nous devrions accueillir plus de 80 événements au 2m2c dont plus de

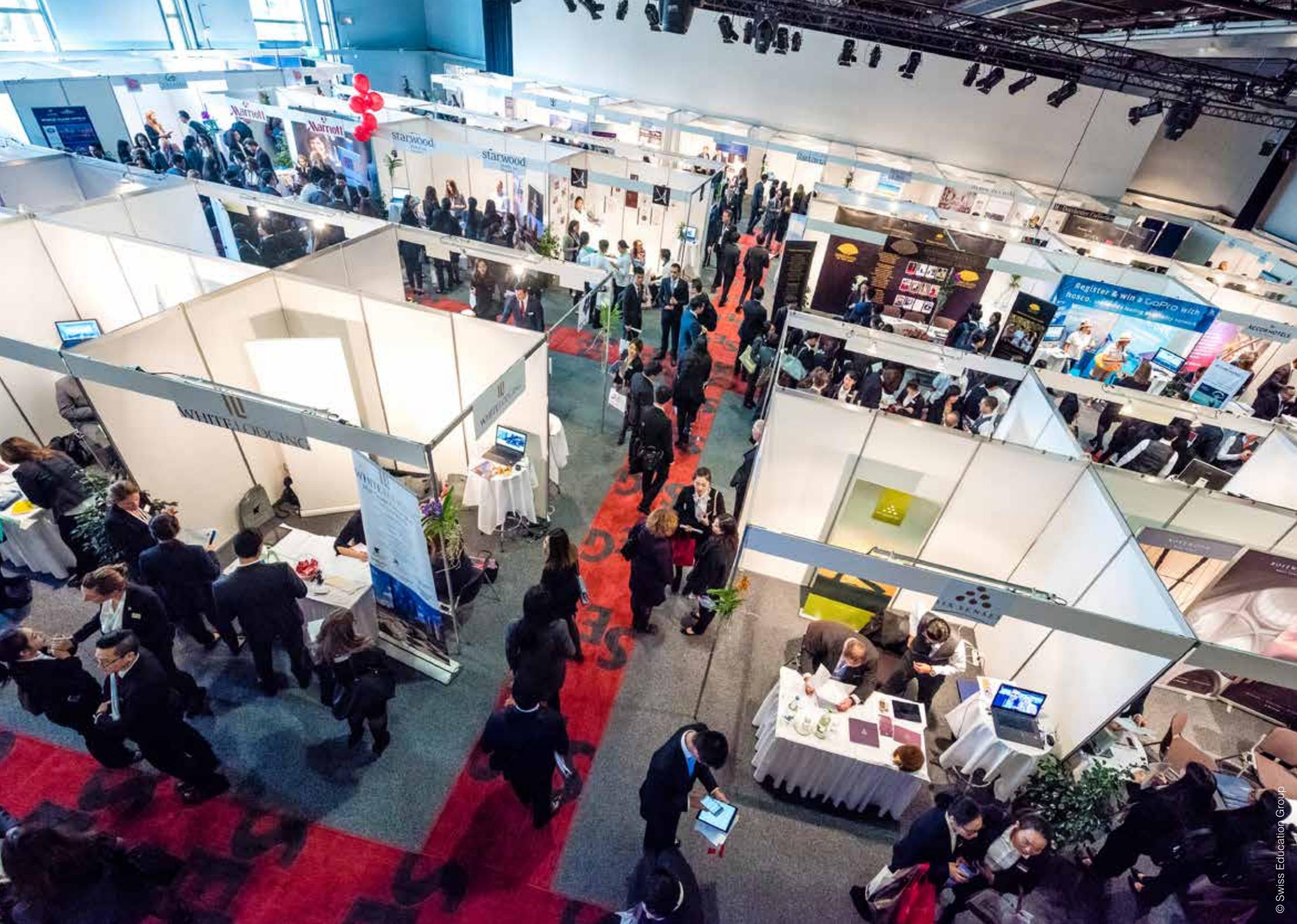
12 congrès médicaux et scientifiques, autant d'éléments qui nous laissent présager d'un nouvel excellent résultat financier.

Cette tendance positive nous conforte dans notre volonté et notre capacité à atteindre un niveau de rentabilité qui pourrait nous libérer de la subvention annuelle de la commune de CHF 1 mio, dès lors que nous pourrions proposer à nos clients un outil rénové, compétitif, remis aux normes de sécurité et répondant pleinement aux besoins de la grande variété d'événements accueillis, et pouvant être accueillis, au 2m2c. Il est indispensable que cette rénovation intervienne dans les meilleurs délais pour accompagner nos événements historiques dans leur développement, pour continuer à attirer une nouvelle clientèle toujours plus séduite par l'attractivité d'une concurrence qui se multiplie, et enfin pour donner de la visibilité et rassurer nos clients fidèles qui s'inquiètent du devenir de leurs propres événements.

Rémy Crégut, Directeur Général







Organes

Conseil d'administration

M. Jacques Serex,	Président
M. Alain Imhof,	Administrateur
M. Laurent Wehrli,	Administrateur, Représentant de la Municipalité
M. Carlos Sardinha,	Administrateur
M. Michel Ferla,	Administrateur

Direction

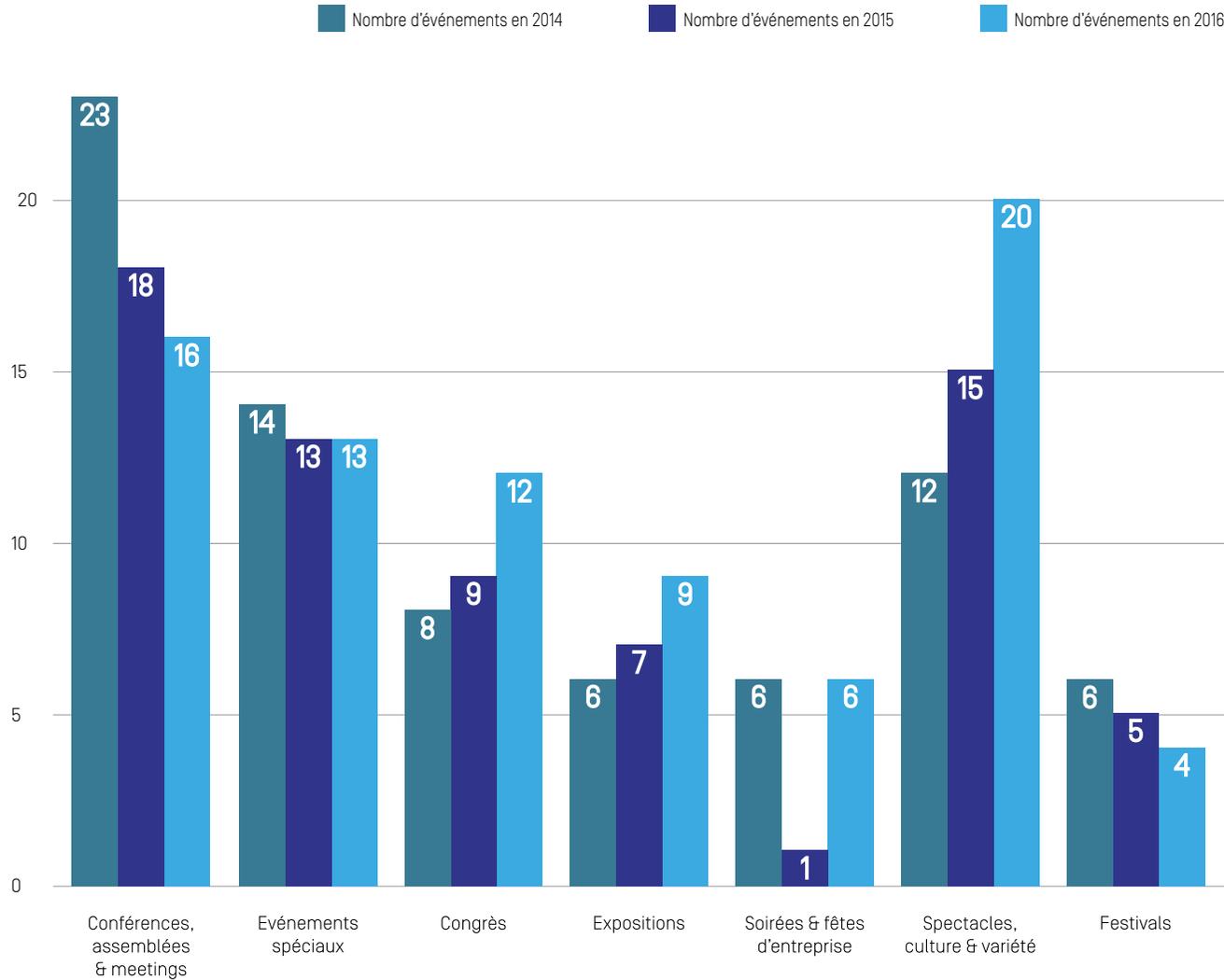
M. Rémy Crégut,	Directeur Général
Mme Isabelle Buesser,	Assistante de Direction et Responsable RP
M. Valéry Buret,	Directeur Finances & Administration
M. Grégory Patou,	Directeur Opérations, Techniques & Sécurité
M. John Orlandi,	Directeur Clients & Evénements

Réviseurs

PricewaterhouseCoopers SA,	Lausanne
----------------------------	----------

Analyse des événements

Typologie des événements



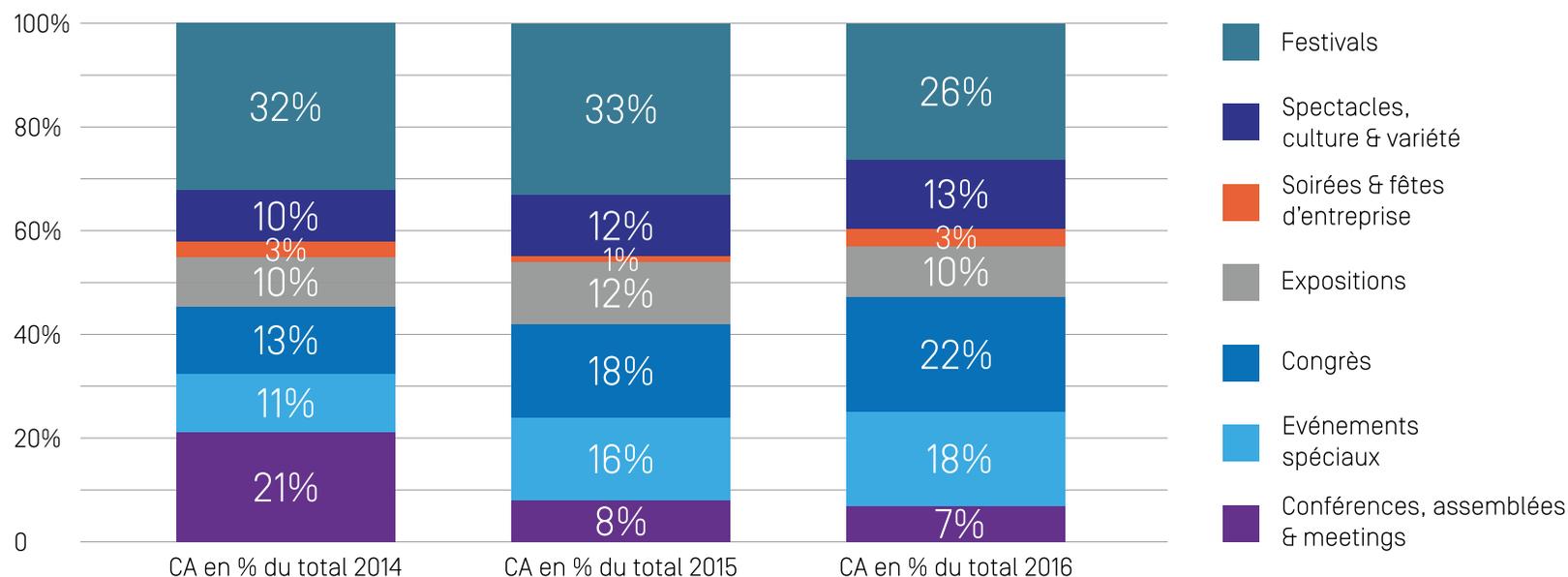
+7%
 du nombre de demandes ont abouti à un contrat au 2m2c par rapport à 2015

80
 Nombre d'événements organisés au 2m2c pendant l'année 2016. Cela représente une progression de 17% par rapport à l'année précédente et le plus haut chiffre depuis 2010

Analyse des événements

Chiffre d'affaires par segment

Type d'événement	CA 2014	CA 2015	CA 2016	Variation 16-15	en %
Conférences, assemblées et meetings	1'297'754	566'991	463'951	-5'816	-1.24%
Evénements spéciaux	701'466	965'889	1'187'196	221'307	22.91%
Congrès	790'153	947'007	1'461'734	417'503	39.98%
Expositions	585'911	683'198	641'407	-41'791	-6.12%
Soirées et fêtes d'entreprise	175'458	57'780	224'862	167'802	289.17%
Spectacles, culture et variété	620'458	713'670	877'366	163'696	22.94%
Festivals	1'975'877	1'932'894	1'724'852	-208'042	-10.76%
Total	6'147'077	5'867'429	6'581'368	713'939	12.17%

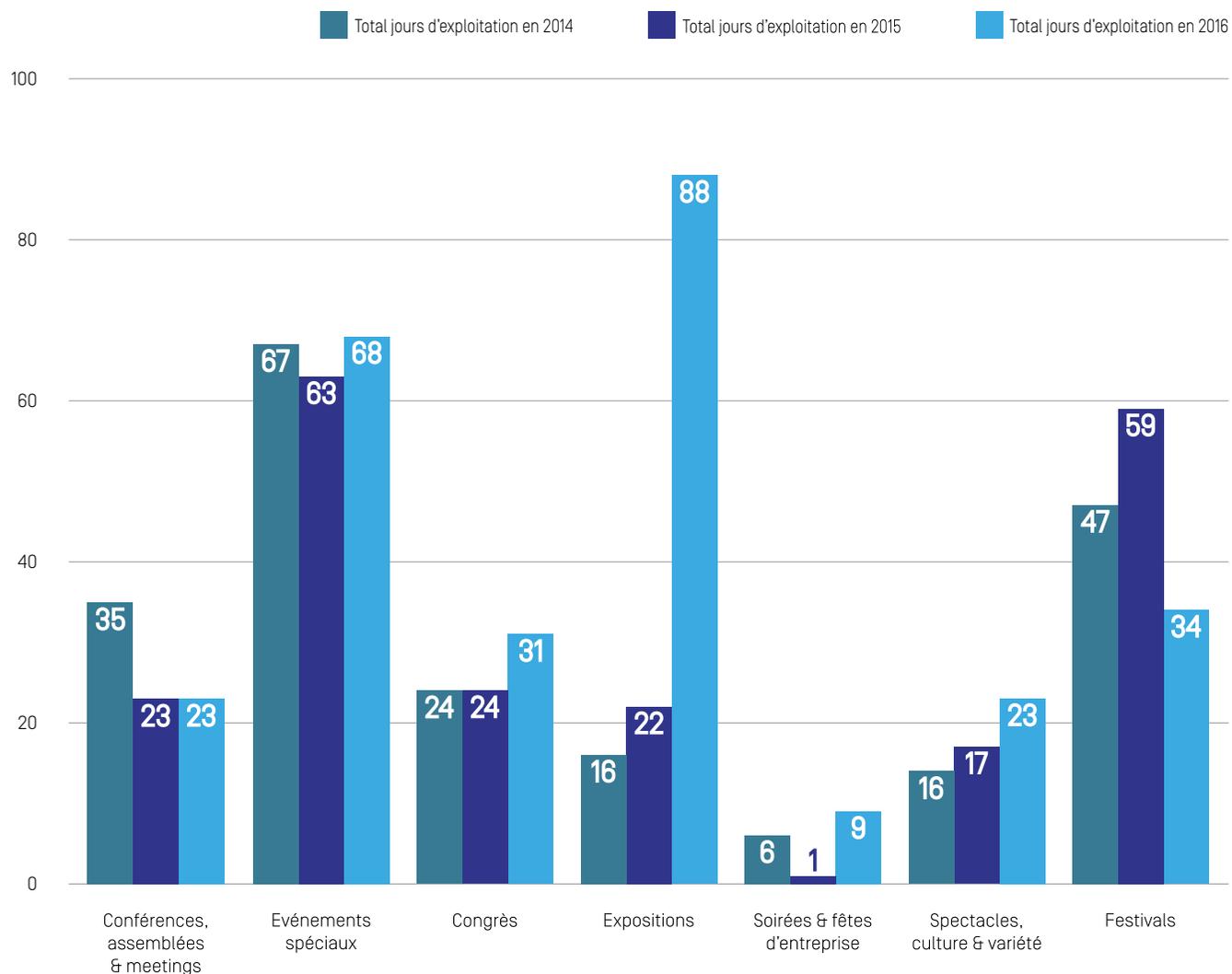


406'755

Chiffre d'affaires réalisé lors du congrès international sur l'énergie hydraulique

Analyse des événements

Jours d'exploitation par segment



Augmentation du nombre de jours d'exploitation pour les expositions
2016 VS 2015

+300%

276

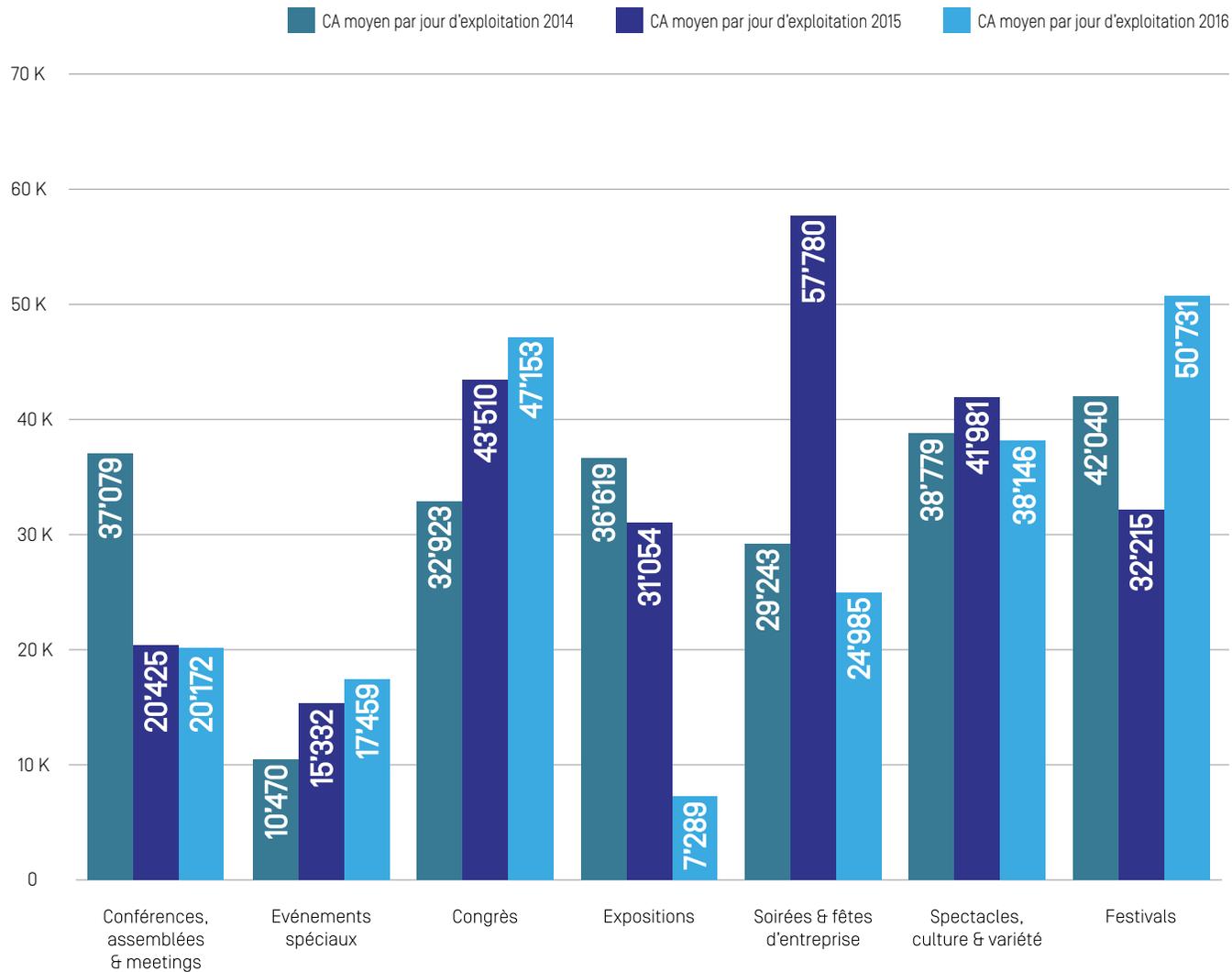
Nombre de jours dans l'année où le 2m2c est exploité pour un événement

4.67

Nombre de jours d'occupation moyen d'un congrès
[montage-exploitation & démontage]

Analyse des événements

Chiffre d'affaires moyen par jour d'exploitation



© Concours Suisse des Brass Bands - Jan Cloews

Analyse des événements

Répartition des événements commerciaux & culturels

Nbre d'événements [%]	Commercial	Culturel
2014	76%	24%
2015	71%	29%
2016	70%	30%

Chiffre d'affaires [%]	Commercial	Culturel
2014	58%	42%
2015	55%	45%
2016	60%	40%

Jours d'exploitation [%]	Commercial	Culturel
2014	70%	30%
2015	64%	36%
2016	79%	21%

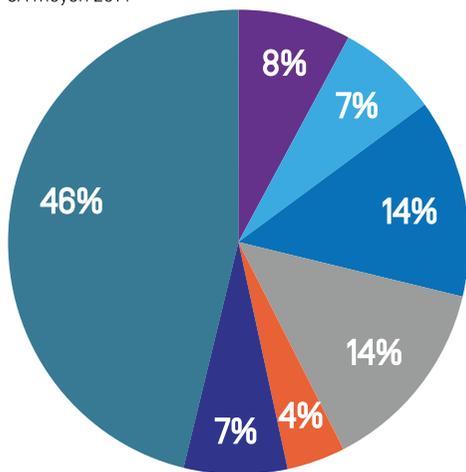


Analyse des événements

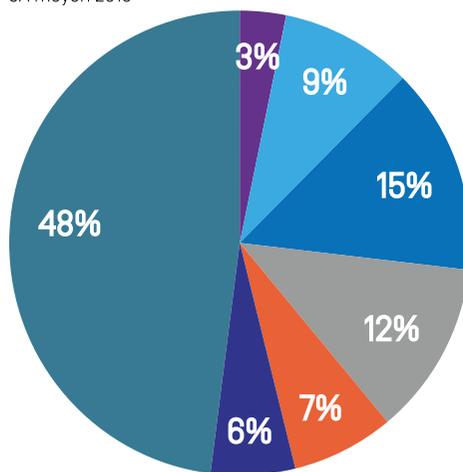
Chiffre d'affaires moyen par événement

Type d'événement	CA moyen 2014	CA moyen 2015	CA moyen 2016
Conférences, assemblées et meetings	56'424	26'098	28'997
Événements spéciaux	50'105	74'299	91'323
Congrès	98'769	116'026	121'811
Expositions	97'652	97'600	64'141
Soirées et fêtes d'entreprise	29'243	57'780	37'477
Spectacles, culture et variété	51'705	47'578	43'868
Festivals	329'313	386'579	431'213
Moyenne	81'961	86'286	81'251

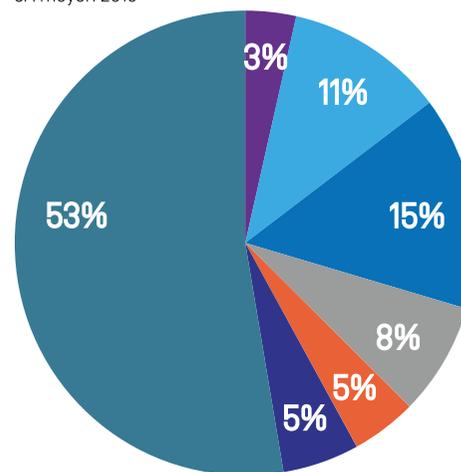
CA moyen 2014



CA moyen 2015



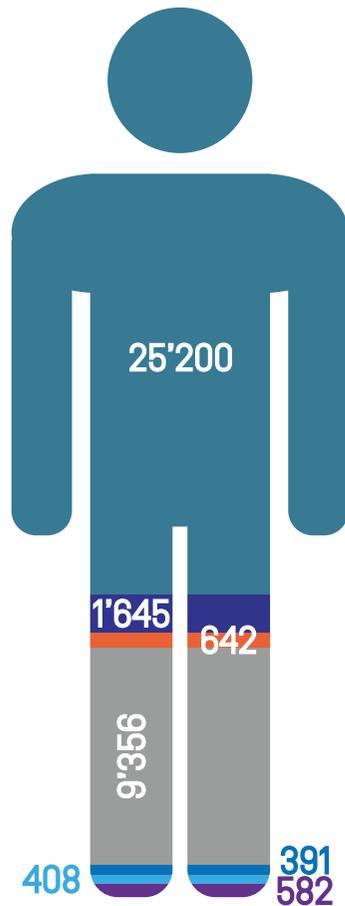
CA moyen 2016



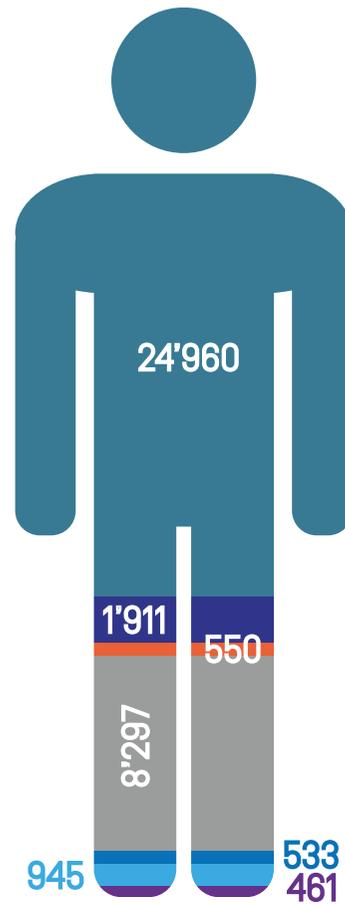
Analyse des événements

Nombre de participants aux événements

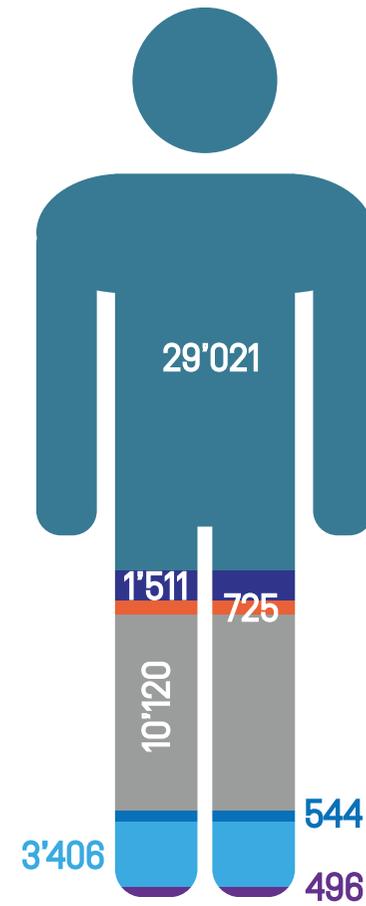
Nombre de pax moyen
2014



Nombre de pax moyen
2015

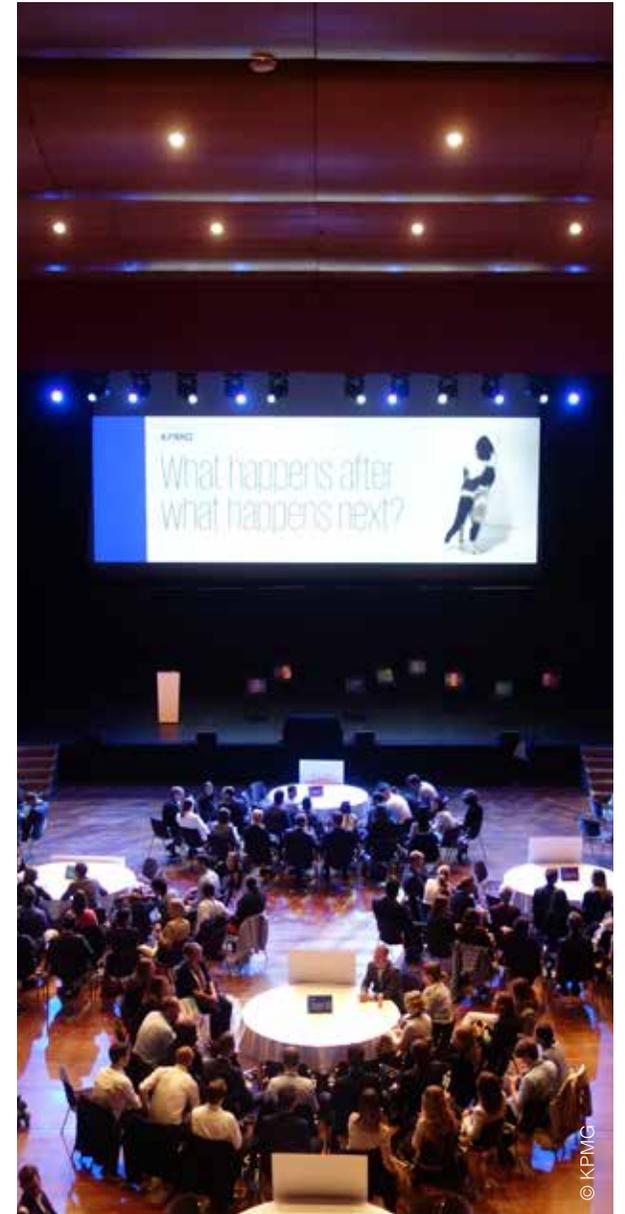
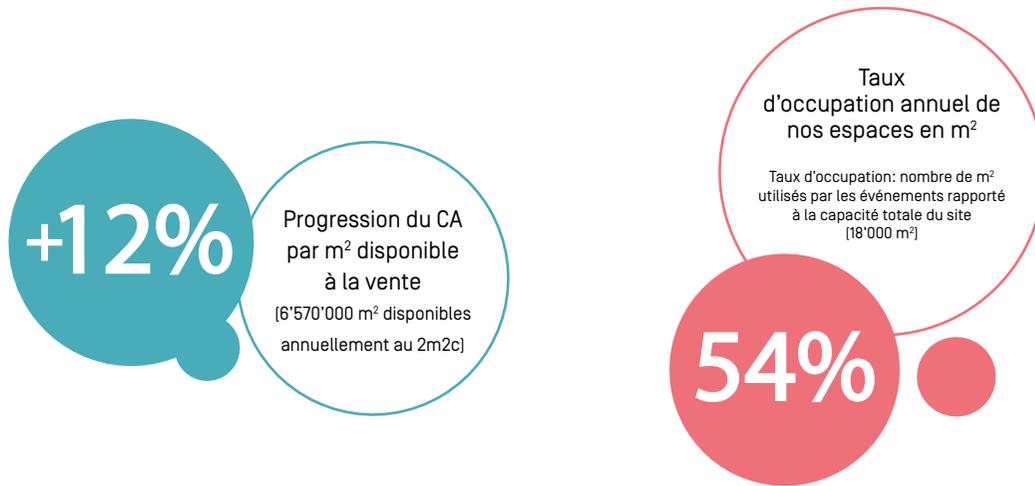


Nombre de pax moyen
2016



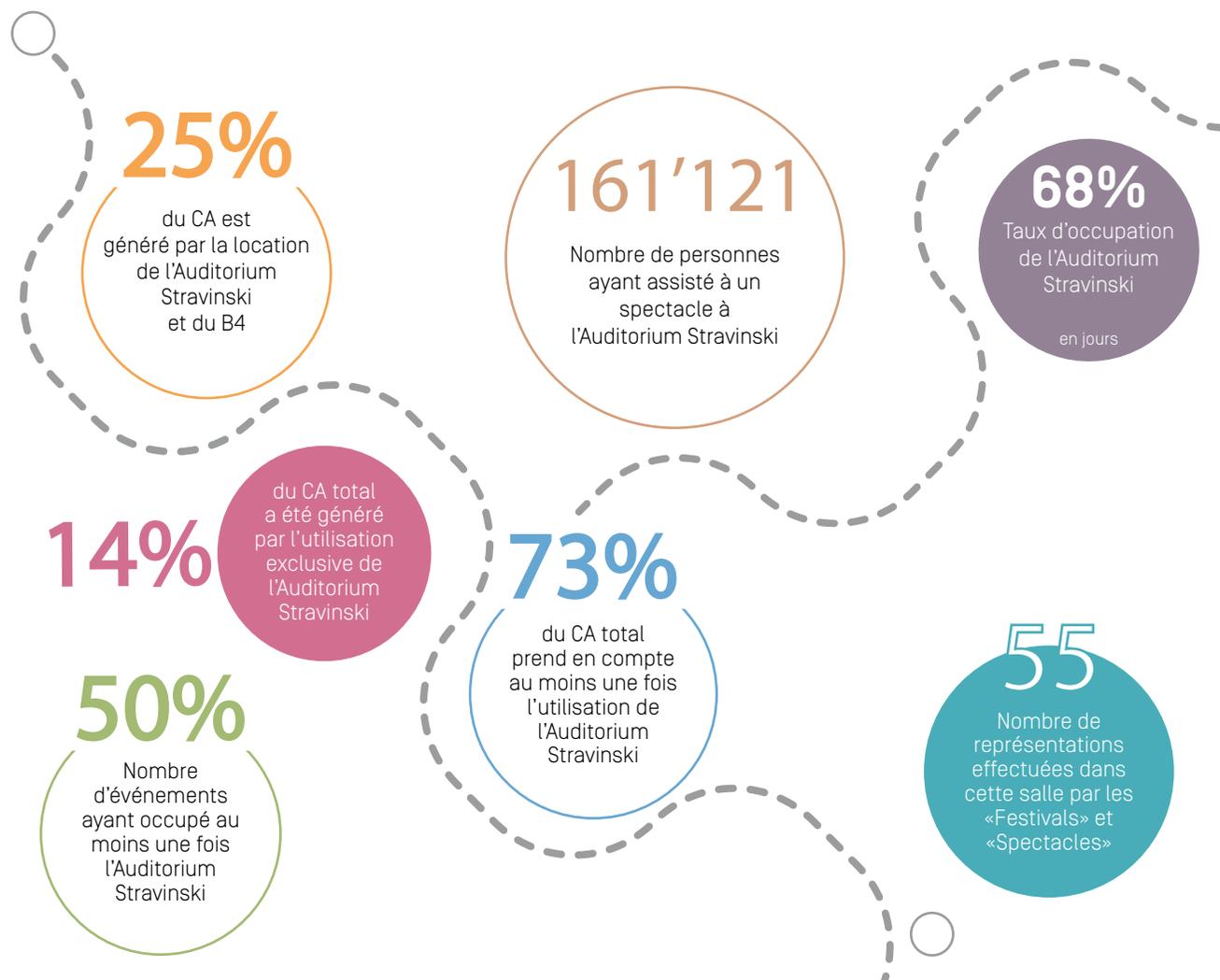
- Festivals
- Spectacles, culture & variété
- Soirées & fêtes d'entreprise
- Expositions
- Congrès
- Evénements spéciaux
- Conférences, assemblées & meetings

Analyse des événements





Analyse des événements Gros plan sur l'Auditorium Stravinski



© Enrico Macias - FSCM - Julie Masson

Chiffres-clés du rapport de gestion

	2016	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Nombre de manifestations	80	68	75	78	79	77	90	78	76	74	67
	CHF										
Loyers	3'018'614	2'640'579	2'794'220	2'563'961	2'534'132	2'718'155	2'841'444	2'214'110	2'969'352	2'769'347	2'930'165
Produits commerciaux	3'357'240	3'096'398	3'196'439	3'031'977	2'309'416	2'148'459	2'731'155	1'935'012	2'459'223	2'152'882	1'992'872
Commissions	205'513	130'828	156'405	127'454	121'990	193'752	271'477	138'168	199'007	171'569	133'055
Total des produits commerciaux	6'581'368	5'867'804	6'147'065	5'723'392	4'965'538	5'060'366	5'844'076	4'287'291	5'627'582	5'093'798	5'056'092
Autres produits	165'233	157'063	144'940	141'313	142'257	325'371	280'825	307'239	269'421	170'513	120'644
Subvention encaissée de la commune de Montreux	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000	1'000'000
Subvention encaissée de la commune de Veytaux	0	0	0	0	0	0	4'000	4'000	4'000	4'000	4'000
Total des produits [subventions incluses]	7'746'601	7'024'867	7'292'005	6'864'705	6'107'794	6'385'737	7'128'902	5'598'530	6'901'003	6'268'311	6'180'735
Subvention rendue à la commune de Montreux	0	0	0	0	0	0	-173'244	0	-262'408	-518'803	-569'669
Attribution à la réserve pour renouvellement mobilier et technique	157'213	56'341	204'215	226'400	229'264	209'644	249'682	0	300'000	0	300'000
EBITDA	1'119'432	596'699	629'673	362'301	-52'106	92'636	525'882	19'350	217'805	-119'447	381'595
EBITDA %	14%	8%	9%	5%	-1%	1%	7%	0%	3%	-2%	6%
Total du bilan	7'045'404	6'117'060	5'304'663	5'077'695	5'342'881	6'850'336	6'970'143	6'357'232	6'880'723	7'611'875	7'929'695
Fonds propres	5'293'113	4'436'553	4'045'197	3'771'910	3'904'085	5'288'701	5'673'244	5'448'758	5'500'000	5'500'000	5'937'943
C.A. de l'événement commercial le plus important	406'755	393'277	369'720	224'213	154'528	183'709	816'325	259'530	558'082	287'527	347'228
Collaborateurs fixes salariés	27	26	25	26	28	27	26	26	31	31	29
Auxiliaires salariés	41	41	49	44	35	40	40	48	62	89	75
Mouvements du personnel											
Arrivée	4	10	2	4	2	3	5	3	2	7	9
Départ	3	9	3	6	1	2	5	8	2	5	7
Masse salariale	3'198'684	3'191'955	3'258'234	3'170'590	3'066'280	3'284'170	3'346'472	3'376'667	3'849'982	3'576'045	3'264'128



Côté événements

Une année de célébrations musicales

En 2016, le 2m2c a pleinement joué son rôle de Centre de Congrès et de Musique en célébrant deux événements majeurs, la 50^{ème} édition du Montreux Jazz Festival ainsi que le 70^{ème} anniversaire du Septembre Musical, des éditions exceptionnelles ayant généré une forte affluence et un important impact médiatique. Les festivités du 50^{ème} ont commencé au mois de mars avec deux représentations de Le Presbytère... par le Ballet Béjart sur la musique de Freddy Mercury, un événement coproduit par le Montreux Jazz Festival et la Fondation de la Saison Culturelle de Montreux.

Autre rassemblement musical marquant de l'année 2016, la Fête Fédérale de Musique, organisée tous les 5 ans, et qui n'avait pas fait étape en terre vaudoise depuis 35 ans. L'événement, consistant en un festival et concours de fanfares, harmonies et brass bands, s'est déroulé pendant les weekends des 10 et 17 juin 2016. Cette édition

a établi un nouveau record de participants en permettant aux 556 sociétés de musique de concourir aux auditions et parades.

A cette occasion le 2m2c a transformé la totalité de son bâtiment pendant 12 jours afin de s'adapter au mieux aux exigences des 26'000 musiciens ayant besoin à la fois d'espaces de restauration, d'échauffement et de lieux pour les auditions, soit un total de 37 salles. Malgré une météo maussade, l'estimation de l'affluence pendant les 4 jours de fête était de 150'000 personnes dont 7% ont séjourné dans les hôtels de la ville de Montreux.

Les commentaires et remerciements du comité organisateur et de l'Association Suisse des Musiques ont souligné la qualité d'accueil de la commune de Montreux comme de ses acteurs touristiques, ainsi que le professionnalisme du 2m2c en tant que structure d'accueil pour les manifestations culturelles de grande envergure.

Concernant le Montreux Comedy Festival, lui aussi couronné de succès, on notera la disparition du Montreux Comedy Club pour laisser place à un gala supplémentaire en anglais, et à la création d'un Web Studio ouvert au public. Les 5 Galas ont eu un taux moyen de remplissage de 92% et les 3 diffusions en direct sur la RTS et France 4 ont respectivement obtenu 5% et 3 % de parts de marché. Le Montreux Comedy Festival conforte sa position de leader sur le web avec 40 millions d'audience cumulée.

Sur le plan culturel, nous enregistrons au total 20 spectacles dont 15 organisés par la Saison Culturelle. Le nombre de rendez-vous a augmenté de 33% en comparaison avec l'année précédente et le chiffre d'affaires relatif aux spectacles progresse dans son ensemble de 23%.

Un événement inattendu

Au mois d'avril, le 2m2c a accueilli pour la première fois l'événement World Executive Council Convention réunissant pendant 3 jours les plus grands donateurs internationaux d'une communauté juive orthodoxe avec leur rabbin venu exceptionnellement d'Israël.

Fait marquant : la première visite pour l'organisation s'est effectuée moins de 60 jours avant l'événement et le contrat n'a été signé que 15 jours avant l'arrivée des 300 participants. Cet événement hors norme nécessitant l'installation d'une synagogue, d'une suite avec salle de bains pour le rabbin, ou encore d'escaliers reliant directement le 2m2c au Royal Plaza nous aura permis de réaliser la 3ème plus grosse manifestation de l'année en termes de chiffre d'affaires.

Congrès et conférences, deux segments clés du succès en 2016

Le 2m2c a accueilli, au cours de l'année 2016, 12 congrès soit 2 de plus que la moyenne des cinq dernières années. En termes de chiffre d'affaires, l'importance de ce segment se confirme et représente aujourd'hui 22%, soit +6% par rapport à l'année précédente.

Nous constatons une consolidation de la fidélité de nos clients directement liée à la satisfaction exprimée dans nos enquêtes de qualité. A ce titre, le congrès européen Logipharma, traitant de la logistique pharmaceutique et rassemblant

400 personnes pendant 3 jours a renouvelé sa confiance au 2m2c pour sa deuxième édition en 2016. De même le congrès international WBCSD regroupant 30 pays et 20 multinationales actives dans les négociations pour le développement durable, a choisi une nouvelle fois le 2m2c pour son congrès. Ces deux congrès ont déjà confirmé leurs éditions 2017 au 2m2c et placé des options pour 2018.

Le 2m2c a été retenu pour organiser en octobre, Hydro 2016, le congrès mondial sur l'énergie hydraulique. Cet événement occupait la totalité de nos espaces pour accueillir pendant 3 jours 1'500 participants dont 200 exposants. Ce sont plus de 3'500 nuitées qui ont été générées par ce congrès de grande envergure, qui a représenté à lui seul 6% de notre chiffre d'affaires commercial, premier plus gros événement de l'année après le Montreux Jazz Festival.

Au cours de l'année, 16 conférences et assemblées ont été organisées au Centre de Congrès, soit 20% du nombre total d'événements, juste après les événements culturels. La contribution au chiffre d'affaires reste inférieure à celle du segment des congrès.



A titre d'exemple, nous avons accueilli pour la première fois au 2m2c, l'assemblée générale de la société Holdigaz rassemblant 450 personnes au Miles Davis Hall suivie par un cocktail dînatoire.

La combinaison congrès et conférences a représenté un tiers des événements et du chiffre d'affaires et seulement 20% des jours d'exploitation, soit le meilleur ratio d'immobilisation.

La consolidation des «Expositions» grand public

Déjà identifiées comme un marché d'opportunité en 2015, les expositions continuent à se développer en 2016 avec deux nouvelles manifestations, soit un total de 9 dont la grande majorité a touché le grand public.

Pendant 2 mois nous avons notamment accueilli une exposition sur les animaux mystérieux. Les 15'000 visiteurs, dont plusieurs écoles de Montreux et de la région, ont été sensibilisés sur l'intérêt de préserver l'existence des animaux injustement considérés comme nuisibles alors qu'ils permettent de grandes avancées scientifiques dans le soin de maladies

graves. Les démonstrations d'extraction de venin ont eu beaucoup de succès.

La deuxième édition du Montreux Tattoo Convention, occupant 6'000 m² d'espaces pour présenter ses 150 tatoueurs internationaux, a également été une belle réussite. Le nombre d'exposants en hausse ainsi que celui des visiteurs provenant de Suisse et de pays voisins confirment le sérieux de ce salon et sa place de choix au niveau européen.

Par ailleurs, la continuité et le développement de Polymanga, Auto-Enchères et Montreux Art Gallery contribuent largement aux résultats de ce segment, à savoir CHF 641'407 soit 10% de notre chiffre d'affaires total.

Une bonne année pour les «Soirées d'Entreprise»

Le 2m2c a accueilli 6 soirées d'entreprise, contre 1 en 2015, et une moyenne de 4 enregistrée les 5 dernières années. Ce chiffre est le fruit à la fois d'une tendance observée dans les cultures d'entreprise mais également le résultat de plusieurs années d'activité clientèle sur le marché

lémanique. Nous enregistrons ainsi une progression significative de 290% du chiffre d'affaires comparé à l'année 2015.

La soirée annuelle de la Vaudoise Assurances à l'Auditorium Stravinski, animée par un concert de Jamie Cullum programmé grâce au soutien du Montreux Jazz Festival et la soirée des employés de l'Hôpital Riviera ont respectivement accueilli 1'300 et 1'100 personnes.

Perspectives 2017

À la fin du mois de décembre 2016, le 2m2c présente un chiffre d'affaires contracté de CHF 5'200'000 HT pour 2017, soit 5% de plus que l'année précédente, et ce malgré l'absence d'événement de grande envergure comme le Congrès Hydro. En 2017 nous espérons maintenir une bonne mixité dans la typologie d'événements organisés au 2m2c. A titre de grande première, nous accueillerons, Arvinis, salon suisse consacré au monde du vin, bénéficiant déjà d'un bel impact médiatique.

Notre prévision en termes de chiffre d'affaires est légèrement inférieure à 2016 mais toutefois de l'ordre de 3% supérieure à la moyenne des 3 années précédentes.

VOITH

VOITH

fus Systemhydraulik GmbH

MUHR



ANDRITZ
Hydro

Notre clientèle

Conférences, assemblées et meetings

- Zürich Assurances - AG - 360 pers.
- Electrosuisse - Conférence - 300 pers.
- Aggreko Senior Leadership Meeting - 80 pers.
- Nestlé - Conférence des cadres - 1'700 pers.
- Banque Raiffeisen de la Riviera - AG - 1'000 pers.
- Fédération Vaudoise des Banques Raiffeisen - Conférence - 120 pers.
- Montreux Jazz Festival - séance staff - 600 pers.
- KPMG Swiss Tax Conference - 400 pers.
- Holdigaz - AG - 400 pers.
- ZNS - Meeting Mepha Pharma - 350 pers.
- Herbalife - Conférence - 350 pers.
- Raiffeisen - Congrès bancaire - 100 pers.
- Club de Femmes Entrepreneurs - AG - 100 pers.
- The Global Fund to Fight Aids - 36th Board Meeting - 280 pers.
- Nestlé - Conférence des cadres - 1'700 pers.
- Centredoc - Conférence d'hiver - 100 pers.

Evénements spéciaux

- Jardin de la circulation - 800 pers.
- Haute Ecole Pédagogique - Examens - 400 pers.
- HES-SO - Forum Ingénierie & Architecture - 700 pers.
- Swiss Education Group - International Recruitment Forum - 1'500 pers.
- Diplôme d'Expert en Finance & Controlling - 70 pers.
- World Executive Council Convention - 300 pers.
- Destinalp - Stockage de matériel
- Glion Institut de Hautes Etudes - Graduation Ceremony - 1'000 pers.
- Volley Masters - Soirée de clôture - 300 pers.
- Fête Fédérale de Musique - 36'000 pers.
- Swiss Education Group - International Recruitment Forum - 1'500 pers.
- Canton de Vaud - Cérémonie d'assermentation des naturalisés - 600 pers.
- Glion Institut de Hautes Etudes - Graduation Ceremony - 1'100 pers.

Congrès

- WBCSD - Liaison Delegate Meeting - 330 pers.
- Logipharma Europe - 500 pers.
- Société Suisse d'Oto-Rhino-Laryngologie et de Chirurgie cervico-faciale - 800 pers.
- 13^{ème} Conférence Européenne sur la Pédiatrie Néonatale et la Ventilation Mécanique - 300 pers.
- Sociétés Suisses de Microbiologie, pour les Maladies Infectieuses, l'Hygiène Hospitalière et de Médecine Tropicale et Parasitologie - 300 pers.
- SwissFamilyDocs Conférence - 700 pers.
- Société Suisses de Médecine Intensive, de Nutrition Clinique, sur l'Hypertension Pulmonaire - 700 pers.
- Congrès International de Chronométrie - 800 pers.
- Congrès Association Romande des Assistantes Médicales - 350 pers.
- Congrès Parti Libéral-Radical - 500 pers.
- Congrès Hydro - 1'300 pers.
- Journées d'automne du Groupement Romand de la Société Suisse de Gynécologie et Obstétrique - 250 pers.

Expositions

- Exposition Animaux Mystérieux - 20'000 pers.
- Polymanga - 40'000 pers.
- Auto-Enchères - 1'000 pers.
- 2^{ème} Montreux Tattoo Convention - 8'000 pers.
- Optic 2000 - Shopping Day - 80 pers.
- Auto-Enchères - 1'000 pers.
- Exposition Jean Tinguely - 1'000 pers.
- 12^{ème} Montreux Art Gallery - 18'000 pers.
- Cité des Jeux - 2'000 pers.

Soirées et Fêtes entreprise

- Parti Libéral-Radical Montreux-Veytaux - Brunch - 600 pers.
- Ordre des Avocats Vaudois - 650 pers.
- Glion Institut de Hautes Etudes - Dîner de Gala - 450 pers.
- La Vaudoise Assurances - Soirée - 1'300 pers.
- Hôpital Riviera-Chablais - Soirée - 1'100 pers.
- ALBA International Boxing Association Dîner de Gala - 250 pers.

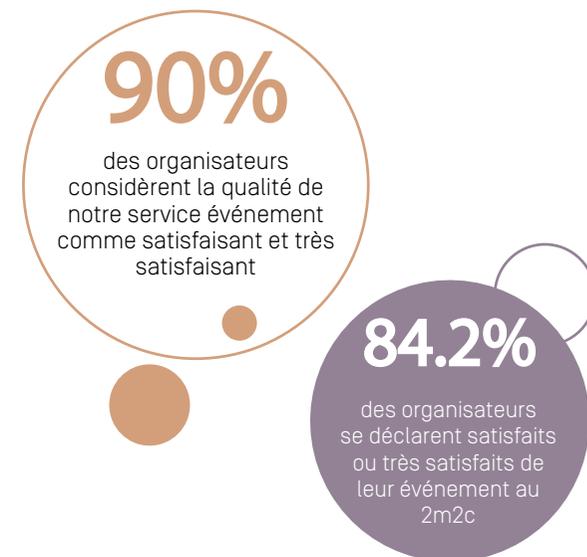
Spectacles, Culture et Variétés

- Orchestre de Chambre de Lausanne Veress, Mozart, Holliger, Van Beethoven - 308 pers.
- Les Chevaliers du Fiel - 1'030 pers.
- Choeur d'Oratorio de Montreux Messa Di Gloria de

- Puccini et Gloria - 1'071 pers.
- Veronic Dicaire - 1'497 pers.
- Hozier - 3'016 pers.
- Kodo Mystery - 975 pers.
- Ballet Béjart - Le Presbytère n'a rien perdu de son charme, ni le jardin de son éclat - 3'191 pers.
- I Muvrini - Invicta Tour - 1'521 pers.
- Montreux Chorales Festival - Gala - 575 pers.
- Concert Fondation Nabentha - 1'650 pers.
- Arnaud Tsamère - 833 pers.
- Tchoupi fait danser l'alphabet - 1'500 pers.
- Stéphane Guillon - 685 pers.
- Concert Germanofolies - 1'800 pers.
- Norman - 1'555 pers.
- Gainsbourg Symphonique avec Jane Birkin et l'Orchestre Confluences - 986 pers.
- Ludovico Einaudi - 1'679 pers.
- Pixies - 1'828 pers.
- Enrico Macias - 1'104 pers.
- Tous en Choeur - I Muvrini - 3'416 pers.

Festivals

- Montreux Jazz Festival - 95'000 pers.
- Septembre Musical - 10'000 pers.
- Concours Suisse des Brass Bands - 2'584 pers.
- Montreux Comedy Festival - 8'500 pers.



Côté digital

Nos réseaux sociaux

Twitter

- 522 followers / +2%
- 0.9 % de taux d'engagement moyen
- **Post le plus engageant** «Happy to welcome @BastianBaker and his friends for a video shooting in the #AuditoriumStravinski @2m2cMontreux»
8'380 impressions / 161 engagements

Linkedin

- 653 abonnés / 6%
- 1.14 % de taux d'engagement moyen
- **Post le plus engageant** «Montreux offrira dès 2017 l'un des plus grands Marchés de Noël d'Europe, fruit d'une collaboration entre Montreux Noël, le Marché de Noël de Morges et le 2m2c» article 24heures
894 impressions / 3.8% engagements

Facebook

- 2'615 fans / +17%
- 3.81 % de taux d'engagement moyen
- **Post le plus engageant** «Quand Arthus accueille les équipes de TF1 pour Danse avec les Stars et offre ainsi une jolie carte postale de Montreux, du 2m2c et de l'Auditorium Stravinski.»
6'957 personnes atteintes / 101 réactions



Le 2m2c & Montreux vus au travers d'autres réseaux sociaux

En 2016, plus de 18'000 personnes se sont localisées comme présentes au 2m2c. En accueillant des événements culturels et musicaux majeurs et étant parfois un partenaire, le 2m2c bénéficie aussi du fort impact médiatique de ses clients.

Montreux Comedy Festival

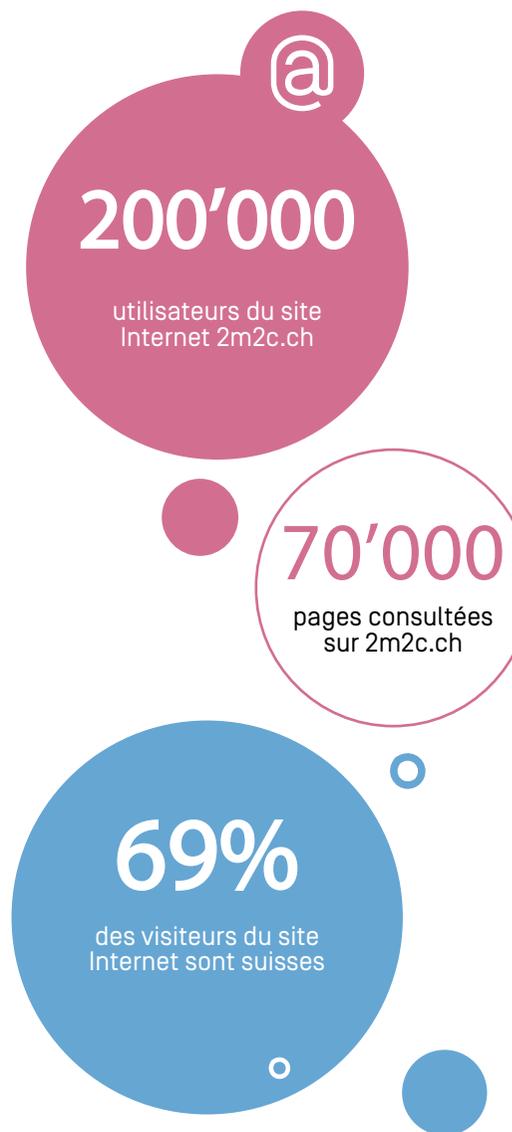
- 161.1 K fans Facebook
- 112 K followers Twitter

Montreux Jazz Festival

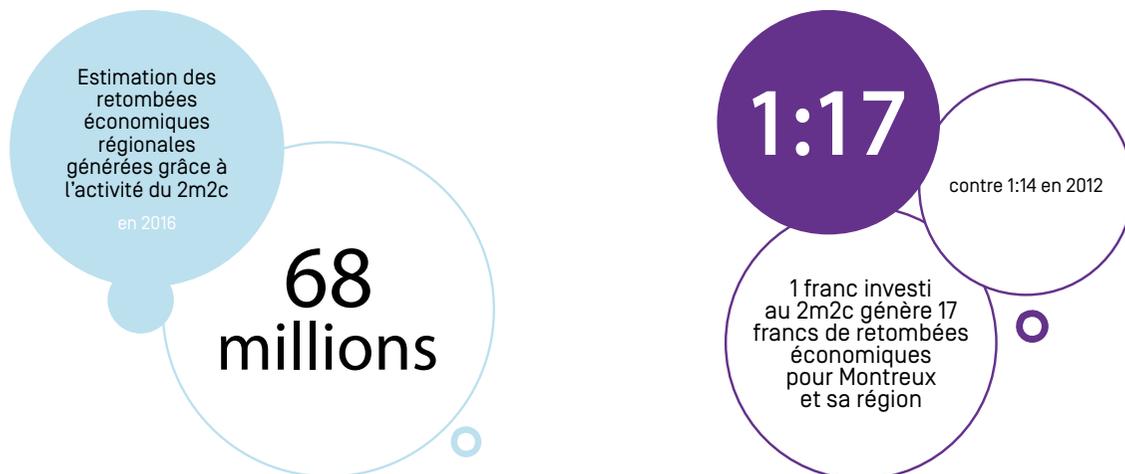
- 133.6 K fans Facebook
- 113 K followers Twitter

Polymanga

- 48.1 K fans Facebook
- 8 K followers Twitter



Impact économique du 2m2c



Nous avons mené récemment une analyse comparative des retombées économiques de plusieurs destinations « Congrès » et centres de conventions en Suisse et en Europe.

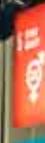
Les résultats corroborent ceux de l'étude E&Y réalisée en 2013 sur la base des résultats 2012, et accréditent pleinement le bien-fondé du rôle moteur que joue le 2m2c dans le développement économique, touristique et culturel de la Commune de Montreux et sa région.

Par extrapolation, nous avons estimé les retombées économiques du 2m2c pour 2016, qui sont naturellement bien supérieures à celles de 2012 (+19%), justifiant une fois de plus, si besoin était, de la nécessité d'engager rapidement des travaux pour mettre à niveau le 2m2c et garantir ainsi sa valeur d'usage dans le futur.





MONTREUX2016
wbcsl LD meeting



Côté ressources humaines

Cette année 2016 a été marquée par un accent particulier donné sur l'aspect prévention et sécurité, tant au niveau du bâtiment que des personnes.

En effet, la législation demande un concept de sécurité [Article 12 de l'Ordonnance sur le courant fort], à l'aide duquel nous définissons clairement les responsabilités au sein du Centre de Congrès Montreux SA et encourageons une manipulation soigneuse des installations électriques. Il nous permet d'améliorer la compétence professionnelle de nos collaborateurs et de protéger toutes les personnes contre les risques de l'électricité. Ce concept de sécurité a été mis en place en partenariat avec ElectroSuisse donnant au personnel des instructions obligatoires pour des situations et des événements survenant dans le bâtiment, définissant les responsabilités, le concept de formation ainsi que les cas d'urgences.

Nous avons renouvelé le matériel de sécurité des employés, organisé différentes formations pour le personnel, notamment sur les dangers

de l'électricité, sur les premiers secours et sur la manipulation d'un défibrillateur. En effet, la direction a décidé d'investir dans l'installation de trois armoires murales munies de défibrillateurs réparties dans le bâtiment, ceci afin d'être plus rapide et efficace en cas de nécessité. Il est à noter que ce matériel n'est pas à l'usage exclusif du 2m2c, mais qu'il peut être légalement emprunté s'il devait se produire un incident dans un environnement proche du bâtiment et ceci dans un principe de solidarité.

Afin de pouvoir donner un meilleur soutien administratif au service Aménagement & Entretien des espaces, nous avons créé un nouveau poste, chargé administratif, permettant de faire face à un travail administratif de plus en plus chronophage.

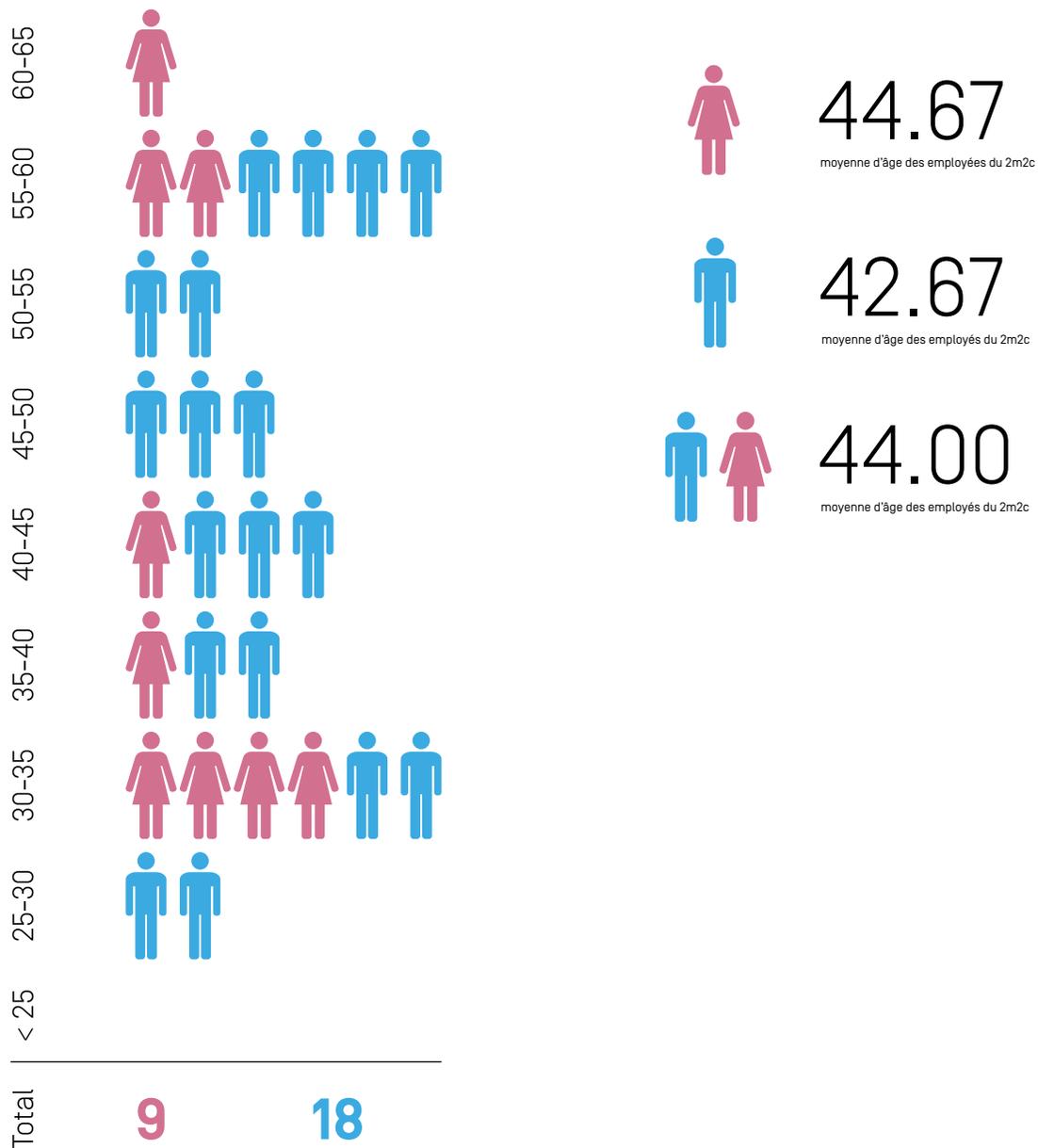
Concernant notre ERP, le 2m2c a rejoint un groupe de travail de 5 autres entreprises suisses utilisant le même système d'information EBMS.

Ce groupe de travail a pour but d'échanger sur les expériences respectives et sur les évolutions planifiées afin de faire progresser l'ensemble des participants tout en optimisant le temps et les investissements requis par cette solution informatique.

Au niveau de notre personnel, nous comptabilisons 3 départs et 4 arrivées pour un effectif de 27 employés, soit +1 par rapport à 2015, correspondant à un nouveau poste de chargé administratif dans le département Opérations, Techniques Événementielles et Sécurité.

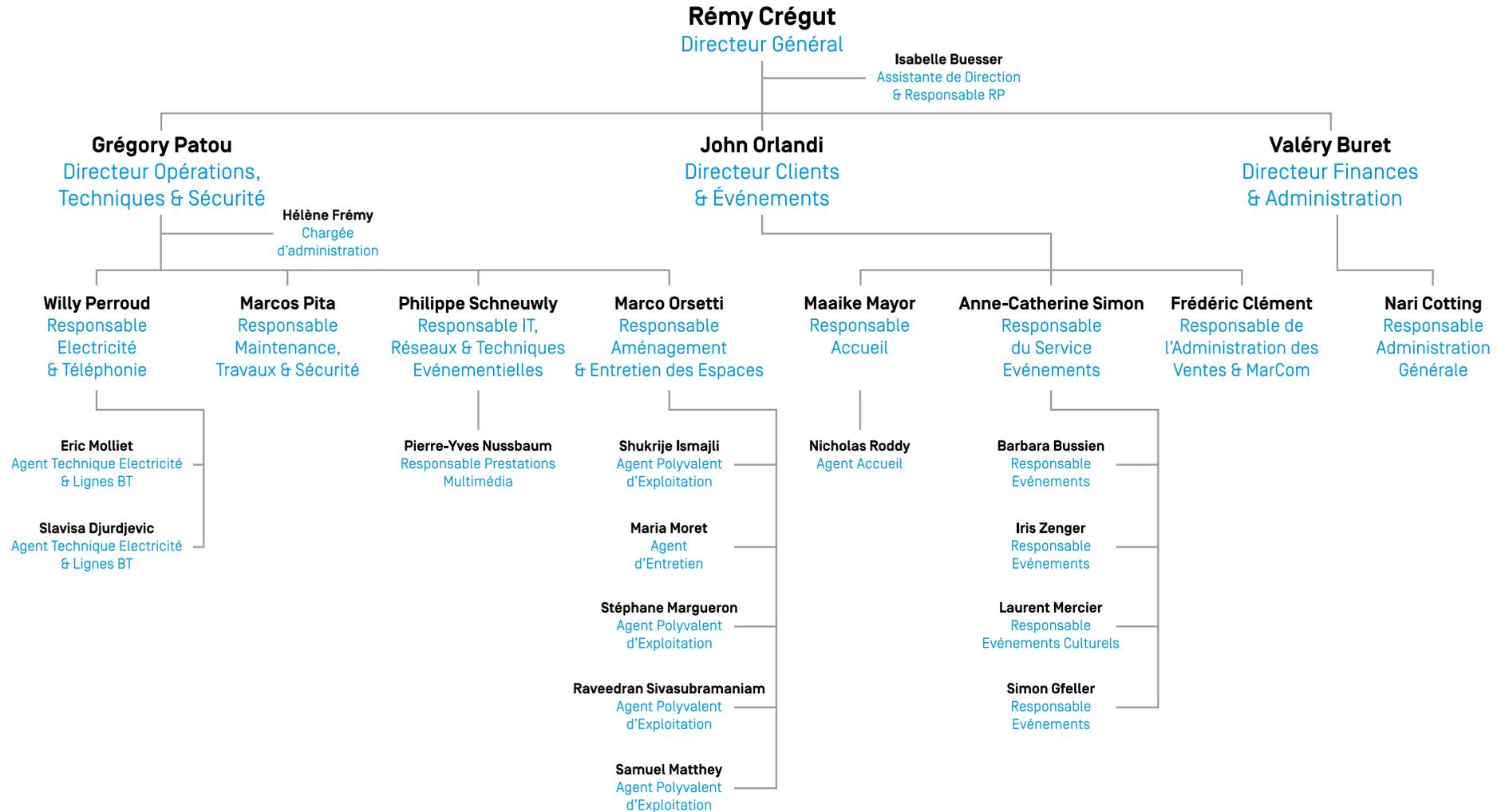
L'absentéisme de notre personnel (maladie, accident, congé maternité...) est stable avec une moyenne annuelle de 6 jours par personne en 2016 et 2015, contre 7.2 jours en 2014 et 16.1 jours en 2013.

Nous pouvons constater que la moyenne d'âge a encore baissé cette année pour passer de 44.81 en 2015 à 44.00 cette année, et que la parité hommes – femmes a évolué en faveur des femmes.



© Holdigaz - Dorier

Organigramme



Côté technique



L'année 2016 a vu l'arrivée de nouveaux collaborateurs au département technique, qui ont insufflé énergie et innovation dans leurs services respectifs.

Une optimisation toujours plus pointue, couplée à une connaissance toujours croissante des spécificités du bâtiment ont permis d'accentuer les économies d'énergie amorcées lors des exercices précédents.

Le niveau B3, déjà le théâtre de nombreux travaux en 2015, a connu un rafraîchissement salubre de ses sols et de ses murs.

Pour satisfaire les besoins sans cesse croissants des clients du Centre de Congrès en termes de connexion Internet sans fil, le 2m2c a procédé à une densification de sa couverture WIFI grâce à l'adjonction de 30 nouveaux points d'accès venant compléter les quelque 70 déployés jusqu'alors.

Enfin, la direction du 2m2c a poursuivi son investissement dans le projet de restructuration du bâtiment, convaincue de la nécessité de celui-ci et animée par la volonté de parfaire ses spécifications, afin de faire en sorte que le projet soit le plus en adéquation possible avec les contraintes et les défis d'un marché en perpétuelle fluctuation.



CENTRE DE CONGRÈS MONTREUX SA, MONTREUX

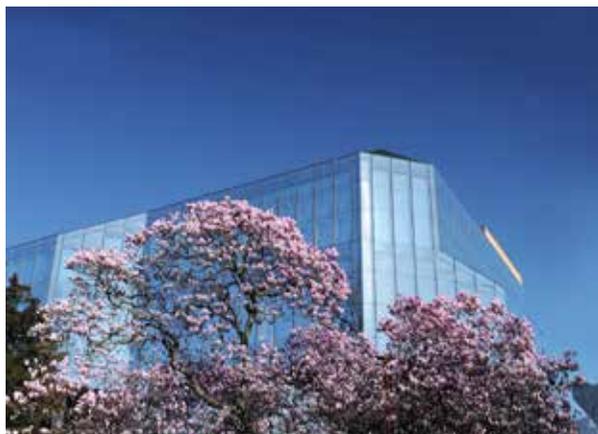
Chiffres de l'exercice 2016



Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale sur les comptes annuels 2016

Centre de Congrès Montreux SA, Montreux



En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Centre de Congrès Montreux SA, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe (pages 40 à 44) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une

appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2016 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Annexes: Comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes, annexe)
Proposition relative à l'emploi du résultat au bilan

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Lausanne, le 5 avril 2017

PricewaterhouseCoopers SA



Pierre-Alain Dévaud
Expert-réviseur
Réviseur responsable



Gérard Ambrosio
Expert-réviseur



Etats financiers

Bilan au 31 décembre 2016

	31.12.2016	31.12.2015
ACTIF		
Actif circulant		
Trésorerie	6'582'630.57	5'338'662.19
Caisses	822.80	730.05
Banque à vue	6'581'807.77	5'337'932.14
Créance résultant de la vente de prestations de services	296'579.98	562'563.29
Débiteurs commerciaux	445'579.98	709'563.29
Ducroire pour risque connu	-120'000.00	-120'000.00
Ducroire forfaitaire	-29'000.00	-27'000.00
Autres créances à court terme	8'772.78	52'104.50
Avances aux fournisseurs	3'000.00	3'000.00
Fondation de prévoyance «Congrès et Tourisme Montreux c/c»	4'517.55	17'001.50
Autres débiteurs	1'255.23	32'103.00
Actifs de régularisation	42'852.59	16'622.49
Actifs transitoires	42'852.59	16'622.49
Total actif circulant	6'930'835.92	5'969'952.47
Actif immobilisé		
Immobilisations corporelles	114'567.89	147'107.60
Immobilisations corporelles, valeur nette	114'567.89	147'107.60
Total actif immobilisé	114'567.89	147'107.60
TOTAL DE L'ACTIF	7'045'403.81	6'117'060.07

Etats financiers

Bilan au 31 décembre 2016

	31.12.2016	31.12.2015
PASSIF	CHF	CHF
Capitaux étrangers à court terme		
Dettes résultant de l'achat de prestations de services	682'952.26	797'506.86
Créanciers commerciaux	682'952.26	797'506.86
Autres dettes à court terme	929'426.47	660'789.80
Avances de clients	580'720.46	350'994.09
Autres créanciers	348'706.01	309'795.71
Passifs de régularisation	139'911.69	222'210.65
Passifs transitoires	139'911.69	222'210.65
Total capitaux à court terme	1'752'290.42	1'680'507.31
Capitaux propres		
Capital-actions	1'000'000.00	1'000'000.00
Capital-actions	1'000'000.00	1'000'000.00
Réserves légales issues du bénéfice	3'279'339.33	2'988'882.35
Réserve générale	500'000.00	500'000.00
Réserve spéciale	2'000'000.00	2'000'000.00
Réserve pour renouvellement mobilier et technique	779'339.33	488'882.35
Bénéfice de l'exercice	1'013'774.06	447'670.41
Résultat de l'exercice	1'013'774.06	447'670.41
Total capitaux propres	5'293'113.39	4'436'552.76
TOTAL DU PASSIF	7'045'403.81	6'117'060.07

Comptes de profits et pertes de l'exercice 2016

	2016	2015
	CHF	CHF
Produits nets des ventes de prestations services	7'746'601.31	7'024'866.74
Loyers	3'018'614.44	2'640'578.67
Produits commerciaux	3'357'240.33	3'096'397.89
Redevances	205'513.05	130'827.52
Subventions	1'000'000.00	1'000'000.00
Autres produits	165'233.49	157'062.66
Coût d'acquisition ou de revient des prestations de services	-2'022'931.93	-1'846'753.02
./. Charges commerciales	-2'022'931.93	-1'846'753.02
Charges d'administration	-4'604'237.58	-4'581'414.83
./. Charges de personnel	-3'198'684.22	-3'191'955.26
./. Entretien, sécurité	-207'777.07	-181'890.25
./. Télécommunications	-79'709.56	-81'005.62
./. Assurances	-47'472.85	-44'284.75
./. Energie	-500'359.64	-513'634.55
./. Partenariats	-238'168.13	-209'750.88
./. Promotion	-192'633.75	-216'617.96
./. Administration	-47'432.36	-52'275.56
./. Variation des ducroires «pour risques connus» et «forfaitaires»	-2'000.00	0.00
./. Participation forfaitaire B2 ouest	-90'000.00	-90'000.00
Résultat d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissements (EBITDA)	1'119'431.80	596'698.89
./. Amortissements	-62'505.84	-65'478.37
Résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT)	1'056'925.96	531'220.52
Produits financiers	1'840.83	2'062.68
./. Charges financières	-2'531.28	-2'782.85
Résultat d'exploitation avant impôts	1'056'235.51	530'500.35
Charges hors exploitation	-38'180.02	-89'913.05
./. Impôts préalables sur TVA non récupérable de l'exercice	-64'435.47	-63'657.60
Autres charges hors exploitation	26'255.45	-26'255.45
Produits exceptionnels, uniques ou hors période	2'818.57	6'708.54
Produits sur exercices précédents	2'818.57	6'708.54

Charges exceptionnelles, uniques ou hors période	-3'500.00	-1'010.68
./. Charges sur exercices précédents	-3'500.00	-1'010.68
Résultat de l'exercice avant impôts	1'017'374.06	446'285.16
Impôts directs	-3'600.00	1'385.25
./. Impôts	-3'600.00	1'385.25
RESULTAT DE L'EXERCICE	1'013'774.06	447'670.41

Proposition relative à l'emploi du résultat du bilan

	31.12.2016	31.12.2015
	CHF	CHF
Mouvement du bénéfice au bilan		
Bénéfice au bilan au début de l'exercice	0.00	0.00
Bénéfice reporté	0.00	0.00
Bénéfice de l'exercice	1'013'774.06	447'670.41
Bénéfice au bilan à la disposition de l'Assemblée générale	1'013'774.06	447'670.41
Proposition du Conseil d'administration concernant l'emploi du bénéfice		
Bénéfice au bilan à la disposition de l'Assemblée générale	1'013'774.06	447'670.41
Attribution / Dissolution (+) de la réserve spéciale	0.00	0.00
Attribution à la réserve pour renouvellement mobilier et technique	-1'013'774.06	-447'670.41
Report à nouveau	0.00	0.00

Annexe aux comptes annuels 2016

Principes d'évaluation appliqués dans les comptes annuels

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions sur la comptabilité commerciale du Code suisse des obligations [art. 957 à 963b, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2013]. Les principaux postes du bilan sont comptabilisés selon les prescriptions de la loi suisse.

Informations, structure détaillée et commentaires sur les comptes annuels	2016	2015
	CHF	CHF
Dette envers l'institution de prévoyance professionnelle	0.00	0.00
Cautionnement en faveur de tiers	9'900.00	9'900.00
Immobilisations corporelles et incorporelles, valeur brute	2'353'265.86	2'166'086.30
./. Dissolution de la provision pour frais d'exploitation	-135'500.00	-135'500.00
./. Immobilisations financées par les fonds propres, selon décision de l'actionnaire lors des Assemblées générales des exercices précédents	-1'475'519.56	-1'419'205.40
./. Immobilisations financées par les fonds propres, selon décision de l'actionnaire lors de l'Assemblée générale qui approuvera les comptes de l'exercice en cours	-157'213.43	-56'314.16
./. Amortissements cumulés	-470'464.98	-407'959.14
Immobilisations corporelles et incorporelles, valeur nette	114'567.89	147'107.60

Le nombre d'emplois à plein temps en moyenne annuelle ne dépasse pas les 250 collaborateurs.