



MONTREUX
MUSIC &
CONVENTION
CENTRE

Internationale Marketingkooperation Swiss Convention Centres formiert sich

Neun Schweizer Kongresszentren schliessen sich zu den Swiss Convention Centres zusammen. Dies dient der Verstärkung der Promotion der Schweiz bei internationalen Organisatoren von Grossanlässen.

Durch eine erhöhte Wahrnehmung der Schweiz als Gastgeber für Grossanlässe soll die Marktpräsenz einzelner Destinationen noch verstärkt werden. Die Kooperation wird eine offene und kommunikative Haltung gegenüber den Bedürfnissen von Veranstaltern unterstreichen.

Die Formierung von Kooperationen erweist sich im Markt der Grossveranstaltungen als beste Möglichkeit, um Marketingmittel sinnvoll einzusetzen. Durch den Austausch unter den Partnern werden Branchenwissen und Qualität gefördert.

Das Angebot der neun Häuser lässt sich ideal zu einer vielfältigen Palette vereinen. Dem Kunden wird ein breites Angebot auf kleinstem Raum geboten. Denn was das eine Haus nicht offerieren kann, findet sich bestimmt bei einem der anderen Partner.

Die Swiss Convention Centres haben keinen gemeinsamen Verkauf. Die Kooperation konzentriert sich ausschliesslich auf ausländische Kunden. Der Verkauf läuft weiterhin über das SCIB (Switzerland Convention & Incentive Bureau), die lokalen Destinationen sowie über die Verkaufsabteilungen der einzelnen Häuser. Angesprochen werden hauptsächlich Organisatoren von Anlässen über 500 Personen.

In den kommenden Monaten werden die neu formierten Partner im internationalen MICE Markt aktiv. Sie präsentieren sich mit einem gemeinsamen Budget vor allem in Fachmedien, an den Branchenmessen, im Internet und mit einer gemeinsamen Broschüre. Swiss Convention Centres wird an der EiBTM, die vom 2. bis 4. Dezember 2008 in Barcelona stattfindet, lanciert.

Swiss Convention Centres sind:

Beaulieu Lausanne, Casino Kursaal Interlaken, Montreux Music & Convention Centre (2m2c), CIGG Genf, Congress Center Basel, Davos Congress, KKL Luzern, Kongresshaus Zürich und das Palazzo dei congressi Lugano

Swiss Convention Centres vereinen zusammen **18'000** Sitzplätze und **60'000** m2 Eventfläche. Sie generieren zusammen rund **CHF 100 Mio.** im Jahr.

Media Contact:

Deutsch

Jonas Scharf, Congress Center Basel, +41 58 206 26 80, jonas.scharf@messe.ch

Français

Rémy Crégut, Montreux Music & Convention Centre, +41 21 962 20 90, cregut@2m2c.ch

Italiano

Marco Sorgesa, Lugano Turismo, +41 91 911 04 15, marco.sorgesa@lugano-tourism.ch

English

Daniel Buchmüller, KKL Luzern, +41 41 226 70 53, daniel.buchmueller@kk-luzern.ch

Information: www.swissconventioncentres.com

Visit us on booth H 340 at EIBTM Barcelona 2-4 December 2008