

50 ans de Montreux Jazz Festival ou l'impact d'un événement culturel sur une destination

Cet été, le 2m2c a accueilli la 50^{ème} édition du Montreux Jazz Festival. 50 ans de musique qui ont permis de construire une notoriété inégalée pour une destination de cette taille, un atout capital pour prétendre positionner la destination Montreux Riviera sur le marché international du tourisme d'affaires et de l'événementiel.

Les événements culturels : des ambassadeurs naturels pour le 2m2c

En tant qu'événement phare de Montreux, le Montreux Jazz Festival projette en Suisse et à l'étranger une image dynamique et positive de la ville et du 2m2c. La musique est dans l'ADN de Montreux et du 2m2c, justifiant pleinement son nom Montreux Music & Convention Center. De même que le niveau de participation à un événement international est intimement lié à la notoriété et l'ADN de la destination dans laquelle il se déroule. Par exemple Hydro 2016, le congrès international sur le développement de l'énergie hydraulique, qui réunira 1'500 spécialistes en Octobre prochain au 2m2c, écrit sur son site : "The conference and exhibition will take place in the modern and spacious 2m2c Congress Centre, overlooking Lake Lemman, which is also home to the world famous Montreux Jazz Festival in the summer."

Le Montreux Jazz Festival accueille aussi de grandes marques suisses et internationales désireuses d'associer leur nom à celui d'un des plus prestigieux Festival de musique au monde. Tout dernièrement, la Vaudoise Assurances, partenaire de l'événement, a choisi le 2m2c pour y organiser sa « Vaudoise Night », une soirée de grande envergure dédiée aux 1'500 collaborateurs de l'entreprise, afin de leur faire vivre une expérience à l'image du Festival.

Cette identité, liée au monde du spectacle, est renforcée par d'autres événements culturels et de divertissement de notoriété internationale, qui ponctuent, entre congrès et événements d'entreprise, l'actualité du 2m2c. Le Montreux Comedy Festival comme le Septembre Musical ou le Sundance Festival, véhiculent chacun une image positive auprès de publics très différents et complémentaires, assurant ainsi une grande visibilité au 2m2c auprès des décideurs de l'événementiel, de leurs enfants, ou de leurs employés.

De nom de ville, l'appellation « Montreux » s'est donc muée en label de qualité, que certains apposent fièrement à leur nom, à l'instar de la « Montreux Tattoo Convention » née en 2015 ou de l'office du tourisme de la Riviera Suisse, qui s'est vu rebaptisé « Montreux Riviera » il y a quelques années. Ce label permet de bénéficier de la notoriété existante et apporte un gage de qualité, voire de prestige, associé à la marque. C'est la promesse faite au visiteur qu'il vivra une expérience unique, leitmotiv de tous les acteurs de la destination.

Ces Festivals sont aussi, pour le 2m2c, des plates-formes idéales pour convier ses clients, prescripteurs et prospects afin de leur faire vivre un événement unique dans un cadre exceptionnel, et dont le succès est en partie lié aux compétences et au savoir-faire des équipes du 2m2c. Ces expériences se soldent chaque année par de nouveaux contrats signés comme, par exemple, pour le meeting d'un grand groupe pharmaceutique britannique en 2017, suite à l'accueil des décideurs durant la 50^{ème} édition du Montreux Jazz Festival.

La 50^{ème} édition du MJF en quelques chiffres

- 18'000 m² du 2m2c utilisés en totalité
- 380 concerts, dont 250 gratuits, répartis sur 17 jours
- 15 scènes dont 4 à l'intérieur du 2m2c
- 240'000 Festivaliers
- 53 bars et stands dont plus d'une dizaine dans l'enceinte du 2m2c
- 34 Workshops
- 480 peaux de batterie et percussions
- 2'050 membres du staff dont 1'644 bénévoles
- Une consommation quotidienne d'électricité du 2m2c d'environ 20'000 KWh ce qui équivaut à plus de dix fois la consommation annuelle d'un individu.

Les destins liés d'une petite ville et de son événement phare

L'histoire du Montreux Jazz Festival commence en 1967 avec une première édition qui durera trois jours au Casino de Montreux. A cette époque personne n'imaginait les répercussions que ce petit Festival créé par Claude Nobs allait avoir sur le tourisme, l'économie et la notoriété de cette petite ville si paisible des bords du lac Léman. Pourtant, le « Funky Claude » de la célèbre chanson de **Deep Purple**, allait vite programmer les plus grandes stars de Jazz de l'époque, à l'image d'Ella Fitzgerald en 1969. En 1993, Le Festival s'installe dans le Centre des Congrès (aujourd'hui rebaptisé 2m2c) doté de son tout nouvel Auditorium Stravinski, qui lui offre la possibilité de s'agrandir considérablement. Depuis la fin des années 60, le nombre de concert est passé d'une vingtaine à près de 400 et le nombre de festivaliers de quelques milliers à 240'000. Mais le MJF ne se résume pas aux chiffres et aux performances des artistes qui l'ont fréquenté. C'est aussi un label de qualité, une tradition d'accueil. Tous les jours, le chalet de Claude Nobs ouvre ses portes aux artistes qui souhaitent prendre de la hauteur, se reposer un peu, loin de la foule et des paillettes, et goûter au charme des montagnes suisses.

Aujourd'hui, Montreux vit chaque été au rythme du Festival et les retombées économiques pour ses hôtels et ses commerces sont si considérables que toute la Riviera en profite. Montreux est devenu indissociable du Jazz et de la musique en général. Et la musique a permis d'exporter Montreux dans le monde entier !



Pour de plus amples informations : www.2m2c.ch

Contact presse :

Isabelle Buesser, Relations Publiques :

buesseri@2m2c.ch

+41 (0)21 962 20 91

Le Montreux Music & Convention Centre (2m2c) bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle au cœur de l'Europe et de la Suisse, jouissant d'une vue panoramique sur le lac et les Alpes. Ses 18'000 m² d'espaces modulables et multifonctionnels permettent l'organisation d'événements professionnels et culturels jusqu'à 1'800 personnes en conférence et 3'500 personnes pour un concert. Sa proximité avec la gare, les hôtels, le casino, les magasins et les restaurants, confère au 2m2c une unité de lieu idéale pour la tenue de manifestations internationale.
