

Communiqué de presse - Pour diffusion immédiate

Dans un contexte défavorable, le 2m2c réalise une bonne année 2015

Dans un contexte pourtant défavorable avec l'abandon le 15 janvier du taux plancher par la BNS, provoquant instantanément un renchérissement de 20% du franc, et une chute de la demande étrangère, le 2m2c réalise une belle performance en réalisant un exercice quasi identique à 2014, un des meilleurs depuis 10 ans.

Un nombre de visiteurs en hausse et un chiffre d'affaires quasi stable

Dans ce contexte, et malgré une légère baisse du nombre d'événements (68 vs 75 en 2014), on enregistre une hausse du nombre de participants (234'074 soit +7%).

La progression du segment « événements spéciaux », pour la plupart liés au domaine de l'éducation (forums de recrutement, examens, cérémonies de remise des diplômes), ainsi que celle du segment « congrès » compense la baisse des segments « réunion – conférences – assemblées » et « soirées et fêtes d'entreprises », permettant de limiter à 5% l'effritement du chiffre d'affaires.

Un événement unique : les Championnats d'Europe d'Escrime

Organisés pour la première fois en Suisse, les Championnats d'Europe d'Escrime ont eu lieu dans un 2m2c privatisé à cet effet et ont rassemblé plus de 400 compétiteurs d'une quarantaine de pays.

La qualité des infrastructures, de l'accueil et de l'organisation a été saluée par la FIE (Fédération Internationale d'Escrime) qui a suggéré au Comité Suisse de présenter une candidature pour des Championnats du Monde dans le futur.

Le développement des Expositions Grand Public

Le 2m2c a accueilli en 2015 sept événements dans le segment « expositions » dont quatre expositions grand public, parmi lesquelles deux étaient des nouveautés, contribuant à la progression de 18% de ce segment par rapport à 2014.

La 1^{ère} édition du **Montreux Tattoo Convention** a rencontré un vif succès, rassemblant durant 3 jours 120 tatoueurs du monde entier et 9'000 visiteurs venus les admirer.

Le nouveau rendez-vous biennuel **Auto-Enchères** semble également avoir trouvé sa place auprès d'amateurs de voitures anciennes et de collection provenant de toute l'Europe.

Les expositions déjà bien établies au 2m2c que sont Polymanga (35'000 visiteurs, + 20%) et Montreux Art Gallery (18'000 visiteurs, + 7%) tirent également un bilan très positif des éditions 2015.

Les Congrès Internationaux en progression

Le 2m2c a accueilli neuf congrès en 2015, dont quatre congrès internationaux majeurs, portant la part des congrès à 16% de notre chiffre d'affaires contre 13 % en 2014.

Le **Congrès Family Business Network Global Summit** a rassemblé près de 750 membres venus de 58 pays et hébergés dans les hôtels 4 et 5 étoiles.

Le **Congrès européen des Directeurs d'EMS** a rassemblé 400 acteurs privés, scientifiques et politiques de ce secteur d'activité en pleine évolution.

Le **Congrès de l'association Francopol**, réseau international francophone de formation policière, a rassemblé pour la première fois en Suisse 250 personnes, cadres et dirigeants de polices.

Le **World Business Council for Sustainable Development** a tenu pour la 10^{ième} fois sa conférence annuelle « Liaison Delegate Meetings » avec 330 participants représentant de nombreuses multinationales comme Nestlé, ABB, Bayer, Michelin, Toyota et KPMG pour ne citer qu'eux.

2016 se présente bien avec un bon portefeuille d'événements récurrents complété par de grandes manifestations comme la Fête Fédérale de Musique ou le Congrès Mondial sur l'Énergie Hydraulique. Plusieurs signes encourageants nous permettent désormais d'espérer faire une meilleure année que 2015, récompensant les efforts réalisés dans notre stratégie d'acquisition, de satisfaction et de fidélisation des clients.



Pour de plus amples informations : www.2m2c.ch

Contact presse :

Isabelle Buesser, Relations Publiques :

buesseri@2m2c.ch

+41 (0)21 962 20 91

Le Montreux Music & Convention Centre (2m2c) bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle au cœur de l'Europe et de la Suisse, jouissant d'une vue panoramique sur le lac et les Alpes. Ses 18'000 m² d'espaces modulables et multifonctionnels permettent l'organisation d'événements professionnels et culturels jusqu'à 1800 personnes en conférence et 3500 personnes pour un concert. Sa proximité avec la gare, les hôtels, le casino, les magasins et les restaurants, confère au 2m2c une unité de lieu idéale pour la tenue de manifestations internationale.
