

Communiqué de presse – diffusion immédiate

## **2016 : une année prospère pour le 2m2c !**

L'Assemblée Générale Ordinaire de la CCM SA, gestionnaire du 2m2c, tenue le 12 mai 2017, a vu la Municipalité de la Commune de Montreux, actionnaire unique, valider les comptes 2016, lesquels reflètent une performance parmi les meilleures réalisées par la SA depuis sa création en 2000.

### **Les chiffres clés d'une année réussie**

Le 2m2c a accueilli **80 événements** (Congrès, Conférences, Expositions, Spectacles et Festivals), soit une progression de 17% par rapport à 2015, principalement due à l'accroissement des congrès associatifs et professionnels, des expositions grand public, et des spectacles. Le 2m2c a accueilli plus de **300'000 participants** (+24%), qui ont généré un **chiffre d'affaires de CHF 7'746'601** (+12%) aboutissant à un **bénéfice net de CHF 1'013'774** (+120%). Ce résultat financier permettra une large reconstitution de nos réserves, lesquelles ont été utilisées en partie pour les travaux de l'Auditorium Stravinski, et seront à nouveau disponibles pour le financement des futurs travaux.

### **Un événement exceptionnel: le congrès Hydro**

La plus importante rencontre internationale annuelle des professionnels de l'énergie hydraulique s'est tenue au 2m2c du 10 au 12 octobre 2016. Venus du monde entier 1'500 participants ont pu participer à plus de 32 sessions, visiter 220 stands, et découvrir plusieurs installations hydrauliques représentatives du savoir-faire suisse. L'événement a généré au 2m2c un chiffre d'affaires de CHF 406'755, avec plus de 1000 chambres réservées dans les hôtels de la région.

### **Une forte croissance des retombées économiques dans la région**

Sur la base de l'étude réalisée en 2013 par le cabinet Ernst & Young, validée par un récent travail comparatif portant sur plusieurs Centres de Congrès en Europe, l'impact économique régional a été estimé à 68 millions de francs, soit une hausse de 19% par rapport aux résultats de 2012. Ces chiffres démontrent une fois de plus l'importance du rôle que jouent les événements organisés au 2m2c, dans le développement de Montreux et sa région, tant sur le plan économique, que culturel ou social. Pour poursuivre sa mission, le 2m2c doit non seulement être rapidement mis en conformité pour continuer à accueillir son public en toute sécurité, mais aussi remettre à niveau ses installations aujourd'hui obsolètes pour répondre pleinement aux attentes actuelles et futures des organisateurs.

### **De belles perspectives pour 2017 teintées d'inquiétudes pour l'avenir**

Après quatre belles conventions d'entreprises internationales en début d'année (laboratoires Bard, Nespresso, les assurances Swiss Life et Somfy le leader mondial de l'automatisation des ouvertures), nous accueillerons le Congrès Européen d'Orthodontie, le Forum Européen du Lions Club, le Congrès Mondial des EMS. À cela s'ajoute les premières éditions de quatre événements grand public désireux de s'installer sur la durée au 2m2c : Arvinis le salon du vin, Montreux Moda le festival de la mode, Echoooes le festival de la musique des années 80 à 2000, et Simone & Kurt le salon des seniors connectés.

Ces perspectives, encourageantes pour le court terme, ne doivent pas éluder les demandes formulées tant par la clientèle fidèle que celle amenée à le devenir quant aux décisions liées au futur projet de rénovation, rendant la commercialisation à moyen et long terme plus difficile. Nous saluons bien sûr la récente décision du Conseil communal approuvant la poursuite des études d'avant-projet pour la sécurisation et le développement du 2m2c, dans le cadre du projet CCHE, le gagnant du concours sous forme de mandats d'études parallèles. Il est primordial qu'à l'issue de cette étape décisive nous puissions communiquer sur des dates de début et de fin des travaux, et ainsi rassurer nos clients sur l'avenir de leurs propres événements. Nous devons également être en mesure de pouvoir proposer des alternatives au sein de la destination pendant la durée des travaux (structures temporaires ou équipement existants).

réaménagés provisoirement) et ce afin d'éviter que nos clients les plus fidèles ne soient pas tentés de goûter à la concurrence avec le risque de ne plus les voir revenir.

**Téléchargements sur [www.2m2c.ch](http://www.2m2c.ch) ou en cliquant sur les liens ci-dessous :**

[Communiqué de presse](#)  
[Rapport de gestion 2016](#)  
[Galerie d'images](#)

**Contact**

Anne-Sophie Ligier, Public Relations  
Rémy Crégut, General Manager

ligieras@2m2c.ch  
cregut@2m2c.ch

+41 21 962 20 91  
+41 21 962 20 90



---

Le Montreux Music & Convention Centre (2m2c) bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle au cœur de l'Europe et de la Suisse, jouissant d'une vue panoramique sur le lac et les Alpes. Ses 18'000 m<sup>2</sup> d'espaces modulables et multifonctionnels permettent l'organisation d'événements professionnels et culturels jusqu'à 1800 personnes en conférence et 3500 personnes pour un concert. Sa proximité avec la gare, les hôtels, le casino, les magasins et les restaurants, confère au 2m2c une unité de lieu idéale pour la tenue de manifestations internationale.

---